



WCAG 2.2 AA onderzoek ggdhvb.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: GGD Hart voor Brabant

Website: ggdhvb.nl

Rapportversie:

Datum: 15 juni 2026

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek.....	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning.....	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	18
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	32
Principe 2: Bedienbaar	42
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	42
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd.....	44
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties.....	46
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	47
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	65
Principe 3: Begrijpelijk	70
Richtlijn 3.1: Leesbaar	70
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	76
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	78
Principe 4: Robuust	83
Richtlijn 4.1: Compatibel	83
Steekproef	90
Overige onderzoeksdetails	91
Gebruikte technieken	91
User agents en andere software.....	91
Afhankelijke technologie	91
Over Cardan.....	91

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 26 mei 2026 en 15 juni 2026. Er wordt voldaan aan **29 van 55 succescriteria** (52 %). Onze onderzoeker heeft **81 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **14 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek blijkt dat de website op een aantal belangrijke onderdelen al goed toegankelijk is. Zo is er een mechanisme aanwezig om herhalende blokken content over te slaan, waardoor bezoekers die met het toetsenbord navigeren sneller bij de hoofdinhoud kunnen komen. Ook zijn er geen toetsenbordvallen aangetroffen en is de aanwezige hulp op de website consistent vormgegeven. Dit draagt bij aan een voorspelbare en gebruiksvriendelijke ervaring voor bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of toetsenbordbediening.

Tegelijkertijd zijn er nog veel toegankelijkheidsproblemen gevonden die de toegankelijkheid van de website beperken. Zo bevat een video visuele informatie die niet hoorbaar beschikbaar is voor bezoekers die blind of slechtziend zijn. Daarnaast wordt op een pagina automatisch een video afgespeeld zonder mogelijkheid om deze te pauzeren, stoppen of verbergen. Bewegende content kan afleidend zijn en het gebruik van de website bemoeilijken voor bezoekers met een cognitieve beperking.

Verder zijn er problemen gevonden met alternatieve teksten voor afbeeldingen, de structuur van content, formulieren, contrast, toetsenbordbediening, focusbeheer en de toegankelijkheid van interactieve componenten. Ook is geconstateerd dat de standaardtaal van de website onjuist is ingesteld. Hierdoor kunnen schermlezers de Nederlandse content op een Engelse manier uitspreken, wat de begrijpelijkheid van de informatie vermindert.

Zo zijn er nog een aantal problemen aanwezig. Deze staan verder in het rapport uitgewerkt.

Feedback van onderzoeker

Het is goed om te zien dat er al rekening wordt gehouden met de toegankelijkheid op de website. Er zijn echter nog veel bevindingen gevonden binnen verschillende succescriteria, waardoor een bredere toegankelijkheidsverbetering nodig is om de website voor alle bezoekers goed bruikbaar te maken.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://ggdhvb.nl> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://ggdhvb.webinargeek.com> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://hetservicecentrum.easycruit.com> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://mijnkind.ggdhvb.nl> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet PDF-documenten die vóór 23 september 2018 zijn gepubliceerd en geen onderdeel zijn van een 'lopend administratief proces'
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	5 / 11	0 / 0	9 / 20
Bedienbaar	7 / 14	3 / 6	0 / 0	10 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	5 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 0	0 / 2
Totaal	16 / 31	13 / 24	0 / 0	29 / 55

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppelen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GHC-1.F1

 Content

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie het logo van GGD Hart voor Brabant dat tevens als link dient. Deze afbeelding heeft een beschrijvend tekstalternatief ontvangen middels het alt-attribuut op het img-element. Dit tekstalternatief wordt echter overschreven door het `aria-label` dat op de link staat. Hierdoor wordt er voor deze klikbare afbeelding enkel "Base" (de waarde van het `aria-label` op de link) aangeboden aan voorleessoftware. Dit is een probleem, omdat gebruikers van deze hulpsoftware informatie missen over wat er op de afbeelding te zien is.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk, waaronder het aanpassen van het `aria-label` naar een toegankelijkheidsnaam die ook de inhoud van de afbeelding beschrijft, zoals "GGD Hart voor Brabant, naar homepage". Op deze manier is zowel de tekst in de afbeelding als het doel van de link beschreven.

Afbeeldingen



aria-label overschrijft tekstalternatief

Bevinding GHC-1.F27

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd> staat onder de kop "Cijfers GGD Hart voor Brabant 2025" een lijst met data. De opsommingstekens bestaan uit blauwe vierkantjes. Deze zijn als svg-elementen toegevoegd. Deze zijn niet verborgen voor hulpsoftware en dit is wel nodig. Zo voorkom je dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware.

Dit probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- op dezelfde pagina voor de lijst onder de kop "Samenwerking in de regio";
- op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> voor de lijst in de uitklapbare content onder de kop "Wat doet de GGD jeugdgezondheidszorg nog meer?"
- op pagina <https://www.ggdhvb.nl/nieuws/was-je-handen-vaak-zo-blijf-je-gezond> voor de lijst onder de kop "Wanneer was je je handen?".

Controleer dit voor de hele website en los dit overal op.

Verberg decoratieve SVG's voor hulpsoftware zodat ze niet onnodig worden voorgelezen. Dit kan door **aria-hidden="true"** toe te voegen aan het svg-element.

```
<svg aria-hidden="true" ...>
  <!-- decoratieve inhoud -->
</svg>
```

Afbeeldingen

- 249.279 duizend contactmomenten met jeugdigen;
- 6.215 consulten voor seksuele gezondheid;
- 466 meldingen van infectieziekten (zonder corona);
- 89,3% kinderen van 2 jaar, volledig gevaccineerd;
- 1.893 inspecties kinderopvang;
- 1.519 lijkschouwingen;
- 158 adviezen over milieu (en gezondheid);
- 77 onderzoeken/rapporten gezondheidsbeleid;
- 1.803 klanten van het team OGGZ;
- 35% scholen met vignet of aanpak Gezond School, zoals bekend bij de GGD;
- 195 consulten Nu Niet Zwanger;
- 28 meldingen van incidenten;
- 1.672 scholieren begeleid (ziekteverzuim);
- 113 meldcode 1, huiselijk geweld en kindermishandeling;
- 63 meldingen calamiteiten Wmo;
- 122 gemeente -, wijk- en schoolschetsen.

svg-elementen niet verbergen

Bevinding GHC-1.F33

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> bevindt zich onder de kop "Mijn kind" een link "088 368 7100". Visueel is het duidelijk dat het hier gaat om een telefoonnummer en dat de link een belactie activeert door de afbeelding van de telefoon. Deze afbeelding bevat echter geen tekstalternatief, waardoor gebruikers van voorleessoftware de context missen dat het om een belactie gaat.

Bij voorkeur wordt de functie al duidelijk in de linktekst, waardoor het icoon decoratief kan blijven (`alt=""`). De beste oplossing is hier om de linktekst aan te passen naar bijvoorbeeld "Bel: 088 368 7100". Anders moet de afbeelding bij het `img` element een alternatieve tekst krijgen met een tekst als "Telefoonnummer: ", of met de actie "Bel: ".

Afbeeldingen



Link telefoonnummer met afbeelding

Bevinding GHC-1.F63

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/arts-maatschappij-en-gezondheid> bevindt zich een logo van "Sogeon". Dit logo heeft een goed tekstalternatief ontvangen, maar de afbeelding wordt verborgen voor hulpsoftware middels `aria-hidden="true"`. Hierdoor ontvangt een gebruiker van voorleessoftware niet dezelfde informatie als een ziende bezoeker, namelijk dat hier een afbeelding van een logo van Sogeon wordt getoond.

Gebruik `aria-hidden="true"` niet voor het logo van "Sogeon", zodat gebruikers van voorleessoftware ook

de informatie ontvangen. Zorg ervoor dat het juiste tekstalternatief wordt gebruikt in de **alt**-attribuut van de afbeelding. Dit zorgt ervoor dat de afbeelding toegankelijk is voor iedereen.

Afbeeldingen



Logo Sogeon

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F47

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> staan verschillende cursussen, webinars en activiteiten uitgelicht. Deze zijn te herkennen aan een afbeelding, datum, categorie, koptekst, korte tekst en een link. Een aantal van de afbeeldingen die worden weergegeven hebben een tekstalternatief ontvangen, zoals "een buik van een zwangere vrouw in beeld die een hartje maakt met haar handen.". Dit is een duidelijke beschrijving van de afbeelding, maar voegt geen inhoudelijke informatie toe, waardoor een gebruiker van een schermlezer onnodig veel informatie ontvangt bij het waarnemen van deze pagina. Deze afbeeldingen kunnen beter worden gemarkeerd als decoratief door middel van een leeg tekstalternatief (**alt=""**). Op deze manier worden ze genegeerd door voorleessoftware.

Afbeeldingen



Donderdag 28 mei, 4 en 11 juni

Cursussen

Bijna Ouders Tilburg

Vorbereiding op het ouderschap

> Meer info

Afbeelding met onnodig tekstalternatief

Opmerking GHC-1.F82

Content

Laag

In het PDF-document <https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2023/04/GGD-Toekomstvisie.pdf> worden op pagina 5 de logo's van GGD West-Brabant en GGD Hart voor Brabant herhaald. Deze logo's zijn al getagd en beschreven op pagina 1 en herhaling hiervan zorgt voor dubbele informatie. Deze logo's kunnen beter worden gemarkeerd als **Artefact**, zodat ze worden genegeerd door voorleessoftware. Hetzelfde geldt voor de slogan "Wij maken samen gezond gewoon".

Markeer de logo's van GGD West-Brabant en GGD Hart voor Brabant, evenals de slogan "Wij maken samen gezond gewoon", als **Artefact** in het PDF-document. Dit zorgt ervoor dat ze worden genegeerd door voorleessoftware en voorkomt dubbele informatie.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GHC-1.F46

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd> staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast komen ook fouten voor in de vertaling naar tekst. Voorbeelden daarvan zijn:

- Rond 0:01 bevat de ondertiteling "jufferbeek" in plaats van "jeugdverpleegkundige"
- Rond 0:07 bevat de ondertiteling "jeugd achter" in plaats van "jeugdartsen"
- Rond 0:20 bevat de ondertiteling "beroep aan" in plaats van "droombaan"

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A**Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GHC-1.F45

Medium

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Hierbij enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Rond 0:20 komt de tekst "Werken bij" met het logo van "GGD" in beeld.
- Rond 2:09 komt de URL van de pagina "Werken bij" in beeld: "www.ggdhvb.nl/werken-bij"
- Rond 0:20 komt het logo "GGD Hart voor Brabant" in beeld.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GHC-1.F44

Medium

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen, dus moet hier een alternatief voor komen.

Dit alternatief kan geboden worden door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig in het standaard audiospoor. Voor dit succescriterium op niveau AA is een media-alternatief niet meer voldoende als oplossing, er moet audiodescriptie komen.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GHC-1.F6

 Technisch

 Laag

Op de website bevindt zich in het hoofdmenu een topnavigatie met daarin drie links: "Werken bij", "Locaties" en "Contact". Deze links horen visueel bij elkaar, maar zijn programmatisch niet gegroepeerd. Dit is een probleem, omdat gebruikers van schermlezers deze relatie niet kunnen waarnemen.

Dit probleem doet zich vaker voor, waaronder:

- Op elke onderzochte pagina in de footer voor de links naar de social media pagina's.
- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/> voor de links "Mijn kind", "Liefde en seks", "Vaccineren" en "Gezond leven"
- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/> voor de links onder de kop "Alle onderwerpen".

Gropeer de navigatielinks binnen een `ul` om de programmatische relatie aan te geven. Dit maakt het voor schermlezers duidelijk dat deze links bij elkaar horen.

```
<nav class="hidden items-center gap-7 lg:flex" aria-label="Top navigation">
  <ul class="flex gap-7">
    <li><a href="https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/">Werken bij</a></li>
    <li><a href="https://www.ggdhvb.nl/locaties/">Locaties</a></li>
    <li><a href="https://www.ggdhvb.nl/contact/">Contact</a></li>
  </ul>
```

</nav>

Afbeeldingen

> Werken bij > Locaties > Contact

Links niet gegroepeerd in topnavigatie

Bevinding GHC-1.F72

 Technisch

 Laag

Op de onderzochte pagina's is ReadSpeaker beschikbaar. In de ReadSpeaker, in het dialoogvenster "Woordenboek" (als een woord of meerdere woorden worden geselecteerd), staat soms een tabel. Deze tabellen zijn niet goed semantisch opgebouwd. In de tabel worden lege kopcellen gebruikt (bijvoorbeeld met). Hierdoor hebben kolommen geen duidelijke naam. Screenreaders kunnen de relatie tussen koppen en cellen niet goed bepalen. Daarnaast wordt de tabel gebruikt voor opmaak in plaats van voor echte tabeldata. Hierdoor is de structuur niet logisch en moeilijk te begrijpen voor screenreaders.

Vermijd hier het gebruik van tabellen. Gebruik hier liever een lijst of een dl. Indien het een tabel moet blijven, is dit voorbeeld een betere optie:

```
<table>
  <caption>Overzicht van woorden</caption>
  <tr>
    <th scope="col">Type</th>
    <th scope="col">Voorbeeld</th>
  </tr>
  <tr>
    <td>persoonlijk</td>
    <td>eronder</td>
  </tr>
</table>
```

Bevinding GHC-1.F106

 Content

 Laag

Bij het eerste bezoek van de website wordt er een cookiebanner getoond van Cookiebot. Na activatie van de link "Details tonen", wordt er een venster geopend. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer een gebruiker bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" opent, verschijnen uitklapbare onderdelen, zoals "Cloudfare (1)". Na het uitklappen bevat deze een lijst die niet als lijst is opgemaakt, namelijk "Maximale bewaartermijn" en "Type". Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Als deze lijst goed is opgemaakt kan hulpsoftware daarnaast ook goed de relatie tussen de kopjes / termen en de bijbehorende tekst begrijpen.

Gebruik voor deze lijsten het dl-element. Ieder lijst-item bestaat dan uit een dt-element voor het kopje of de

term en een dd-element voor de bijbehorende tekst.

```
<dl>
  <dt>Maximale bewaartermijn:</dt>
  <dd>Sessie</dd>
  <dt>Type:</dt>
  <dd>HTTP-cookie</dd>
</dl>
```

Afbeeldingen

Maximale bewaartermijn: Permanent

Type: Lokale HTML-opslag

Lijst is geen lijst

Bevinding GHC-1.F22

 Content

 Laag

Op de onderzochte website zijn meerdere problemen gevonden met het gebruik van strong-elementen. Op meerdere plekken is **strong** gebruikt om een bepaalde opmaak te bereiken. Hier volgen enkele voorbeelden, maar er komen meer soortgelijke problemen voor op de website.

- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> is de tekst direct onder de kop "Contact" dikgedrukt opgemaakt door middel van een strong-element.
- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursus/in-gesprek-met-jongeren-over-middelengebruik-van-oriënteren-tot-denormaliseren> staat de dikgedrukte tekst "Doelgroep: alle professionals die met jongeren werken".

Het element **strong** is bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven. Deze worden dan mogelijk ook met nadruk gepresenteerd door hulpsoftware. Het bereiken van bepaalde opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Bevinding GHC-1.F35

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> worden links weergegeven naar verschillende pagina's, waaronder "Contactmomenten", "Vaccinaties" en "Veelgestelde vragen". De teksten in deze links zijn opgemaakt als koppen. Aangezien de afbeeldingen in de links zijn verborgen middel **aria-hidden="true"**, bevatten deze koppen geen content. Dit is verwarrend voor gebruikers van hulpsoftware, omdat koppen zijn bedoeld voor het aangeven van een nieuwe sectie.

Hetzelfde geldt voor de kop "Overzicht Toegankelijkheidsverklaringen" op pagina <https://www.ggdhvb.nl/toegankelijkheid>.

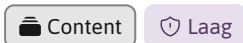
Gebruik geen koppen zoals **h3** voor de teksten in deze links, aangezien ze geen nieuwe secties aangeven. Maak in plaats daarvan een lijst met links om de structuur duidelijk te maken voor gebruikers van hulpsoftware. Dit maakt de relaties en informatie op de pagina inzichtelijker.

Afbeeldingen



Koppen zonder content

Bevinding GHC-1.F28



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd> bevindt zich de koptekst "Gezond gewoon". Deze kop heeft het niveau **h4** ontvangen. Hierdoor lijkt deze sectie te vallen onder de voorgaande kop (in de HTML code) "Waarvoor kun je bij ons terecht?" van niveau **h2**. Deze koptekst "Gezond gewoon" lijkt echter meer te horen bij de koptekst "Wij maken samen gezond gewoon". Daar valt die echter niet direct onder. Voor mensen die hulpsoftware gebruiken is nu niet duidelijk waar dit kader bij hoort.

Het hele kader met de koptekst "Gezond gewoon" kan beter in de html volgorde direct onder de video staan, zodat deze valt onder de **h2** koptekst "Wij maken samen gezond gewoon". Dan kan de koptekst "Gezond gewoon" ook beter aangepast worden naar een **h3** in plaats van een **h4**.

Afbeeldingen



Kop met niveau **h4**

Bevinding GHC-1.F49

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> zijn de koppen "Blijf op de hoogte" en "Mis jij een cursus of bijeenkomst in jouw gemeente? Kijk dan eens op" opgemaakt als koppen van niveau **h5**. Hierdoor lijkt deze content te vallen onder een koptekst van het meest rechter kader onder de koptekst "Ontmoeten". Dat is niet het geval. Zorg dus voor een logisch niveau van deze kopteksten, zodat duidelijk is dat een nieuwe sectie begint en niet een subsectie van eerdere content.

Zorg ervoor dat de koppen "Blijf op de hoogte" en "Mis jij een cursus of bijeenkomst in jouw gemeente? Kijk dan eens op" een kop van niveau 2 worden (**h2**). Visueel mag het er wel hetzelfde uit blijven zien, maar de niveau's moeten dus aangepast worden.

Afbeeldingen

Blijf op de hoogte

Meld je aan voor onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van al onze webinars.

> Meld je aan

> Ga naar     

Blijf op de hoogte

> CJG Land van Cuijk

> CJG Maasland

> CJG Meierijstad

> Cursusbureau Midden-Brabant

> Regionaal Trainingscentrum

Koppen "Blijf op de hoogte"

Bevinding GHC-1.F52

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursus/in-gesprek-met-jongeren-over-middelengebruik-van-oriënteren-tot-denormaliseren> worden twee alinea's in één p-element weergegeven. Het gaat om de alinea's die beginnen met "We laten zien ..." en "Dit webinar wordt ...". Deze alinea's bestaan uit span-elementen en zijn gescheiden door een br-element. Dit is onjuist. Elke alinea moet in een eigen p-element staan.

Elke alinea moet in een eigen p-element staan, in plaats van ze te combineren in één p-element. Dit zorgt voor duidelijke informatie en relaties tussen tekstgedeelten. Zet elke alinea in een apart p-element. Bijvoorbeeld:

<p>Eerste alinea tekst.</p>**<p>Tweede alinea tekst.</p>****Afbeeldingen**

We laten zien hoe het 4-stappenmodel voor denormaliseren werkt en hoe je hiermee open, vriendschaps en duidelijk met jongeren in gesprek gaat. Daarnaast hoor je ervaringen van een jongere en een jongerenwerker die de tool in de praktijk hebben gebruikt.

Dit webinar wordt georganiseerd door de SKIP-partners: GGD Hart voor Brabant, Novadic-Kentron en Jongerenwerk Maashorst.

Doelgroep: alle professionals die met jongeren werken

```
<p class="mb-0"><!-- 50 -->
<span>
  "We laten zien hoe het 4-stappenmodel voor denormaliseren werkt en hoe je hiermee open, vriendschaps en duidelijk met jongeren in gesprek gaat. Daarnaast hoor je ervaringen van een jongere en een jongerenwerker die de tool in de praktijk hebben gebruikt."
</span>
<br>
<span>
  Dit webinar wordt georganiseerd door de SKIP-partners: GGD Hart voor Brabant, Novadic-Kentron en Jongerenwerk Maashorst.
</span>
</p>
```

Twee alinea's in één p-element

Bevinding GHC-1.F56

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> bevindt zich een formulier in het dialoogvenster dat opent bij activatie van de knop "Vervuilde woning".

melden". De formulievelden zijn in de code opgebouwd als lijstitems binnen een ongeordende lijst (`ul`). Ook de kop "Over de woning" is als onderdeel van deze lijst opgenomen. Hierdoor wordt het formulier door voorleessoftware aangekondigd als een lijst met meerdere items, terwijl dit visueel en inhoudelijk geen daadwerkelijke opsomming is. De semantische structuur van de pagina komt daardoor niet overeen met de betekenis van de content.

Gebruik voor gerelateerde formulievelden een `fieldset` met een beschrijvende `legend`, zoals het overkoepelende label "Adres + plaats woning". Plaats de kop "Over de woning" als losse kop boven deze groep. Hierdoor worden de gerelateerde invoervelden semantisch correct gegroepeerd. Plaats daarnaast de Captcha buiten deze groep en bij voorkeur onderaan het formulier, vlak voor de verzendknop. Hierdoor sluit de semantische structuur beter aan op de inhoud en logische volgorde van het formulier.

```
<h2>Over de woning</h2>

<fieldset>
  <legend>Adres + plaats woning</legend>

  <div>
    <label for="input_13_14">
      In welke gemeente staat de vervuilde woning?
    </label>

    <select id="input_13_14" name="input_14" required>
      <option value="">Maak een keuze</option>
      <option value="Bernheze">Bernheze</option>
      <option value="Boekel">Boekel</option>
    </select>
  </div>

  <div>
    <label for="input_13_15_1">
      Straat + huisnummer
    </label>

    <input
      type="text"
      id="input_13_15_1"
      name="input_15.1"
      required
    >
  </div>

  <div>
    <label for="input_13_15_3">
      Plaats
    </label>

    <input
```

```

        type="text"
        id="input_13_15_3"
        name="input_15.3"
        required
    >
</div>

</fieldset>

<div class="captcha-container">
    <label for="captcha">
        Anti-robotverificatie
    </label>

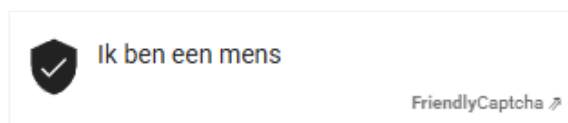
    <!-- Friendly Captcha -->
</div>

<button type="submit">
    Verzenden
</button>

```

Afbeeldingen

Geen titel



Label voor anti-spam controle

Bevinding GHC-1.F80

Content

Laag

Het PDF-document <https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2025/01/Gemeenschappelijke-regeling-GGD-Hart-voor-Brabant.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 1 is een afbeelding binnen een TH-tag geplaatst. Afbeeldingen horen niet in een TH-tag te staan, omdat een afbeelding niet als kolomkop dient.
- De eerste kop "Gemeenschappelijke regeling GGD Hart voor Brabant" moet een **H1** kop zijn in plaats van een **H2**.
- Teksten die bij elkaar horen zijn opgemaakt in aparte P-tags, waardoor de relatie tussen deze teksten niet duidelijk is, zoals op pagina 1 voor de teksten "gelet op de Wet gemeenschappelijke regelingen;" en "besluiten".
- Platte tekst is opgemaakt als koptekst, zoals op pagina 1 voor de tekst "Gemeenschappelijke regeling GGD Hart voor Brabant".
- Lijsten bestaan uit meerdere L-tags wanneer de lijst verdergaat op de volgende pagina, zoals de lijst die

verdergaat op pagina 2. Dit moet één lijst en dus één L tag zijn.

- Voor de geneste lijst op pagina 2 onder de kop "Artikel 4 Taken" is niet de juiste structuur aangegeven, waardoor de verdieping in de lijst niet aanwezig is voor gebruikers van voorleessoftware.
- Koppen zijn niet als koppen opgemaakt, zoals de kop "Wet publieke gezondheid" op pagina 9.
- Lijsten zijn niet als lijsten opgemaakt, zoals op pagina 10.

Opmerking: Het document bevat een aantal lege P-tags. Deze kunnen worden voorgelezen als "leeg" door voorleessoftware. Het is beter om deze te verwijderen.

- Plaats hier de afbeelding bijvoorbeeld zonder tabel.
- Maak de eerste kop "Gemeenschappelijke regeling GGD Hart voor Brabant" op als een **H1** -kop in plaats van een **H2** -kop, zodat de structuur van het document klopt.
- Zet teksten die inhoudelijk bij elkaar horen in dezelfde paragraaf. Op pagina 1 zijn de teksten "gelet op de Wet gemeenschappelijke regelingen;" en "besluiten" nu in aparte **P** -tags geplaatst, waardoor de relatie tussen deze teksten niet duidelijk is.
- Gebruik koppen alleen voor echte kopteksten. De tekst "Gemeenschappelijke regeling GGD Hart voor Brabant" op pagina 1 is nu als kop opgemaakt terwijl dit platte tekst is.
- Zorg dat een lijst als één lijst blijft opgemaakt, ook wanneer deze doorloopt op een volgende pagina. Op pagina 2 bestaat de lijst nu uit meerdere losse **L** -tags.
- Gebruik voor geneste lijsten de juiste lijststructuur. Bij de geneste lijst onder de kop "Artikel 4 Taken" op pagina 2 ontbreekt de juiste hiërarchie, waardoor de verdieping in de lijst niet duidelijk is voor gebruikers van voorleessoftware.
- Maak koppen ook technisch op als koppen. De tekst "Wet publieke gezondheid" op pagina 9 is nu niet als kop opgemaakt.
- Maak lijsten technisch op als lijst. Op pagina 10 is een lijst aanwezig die nu niet als lijst is opgemaakt.

Bevinding GHC-1.F81



Het PDF-document <https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2023/04/GGD-Toekomstvisie.pdf> is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden. Koppen zijn namelijk niet als koppen opgemaakt, zoals de kop "Gezond gewoon" op pagina 3.

Opmerking: Het document bevat een aantal lege P-tags en ook een lege **H1** . Deze kunnen worden voorgelezen als "leeg" door voorleessoftware. Het is beter om deze te verwijderen.

Zorg ervoor dat koppen zoals "Gezond gewoon" correct zijn opgemaakt met de juiste tag in het PDF-document. Verwijder ook lege P-tags en een lege **H1** , omdat deze voorleessoftware kunnen voorlezen als "leeg". Dit helpt om de informatie en relaties beter over te brengen.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F36



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> staan onder de link "Chat met de GGD | Ouders van kinderen tot 12 jaar, Voor al je vragen over opvoeden en opgroeien" openingstijden weergegeven onder elkaar met behulp

van een `div` en een `br`-element. Visueel is de relatie tussen dagen en tijden duidelijk, maar programmatisch is dit niet direct duidelijk. Alleen indirect doordat het achter elkaar door voorgelezen wordt. Dit is niet fout, maar kan wel beter en duidelijker.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locatie/tilburg-dirigentenlaan>.

Gebruik een semantische structuur waarbij de relatie tussen dag(en) en openingstijden duidelijk is voor hulpsoftware. Dit kan goed met een definitielijst.

```
<dl>
  <dt>Maandag, dinsdag, donderdag</dt>
  <dd>08.30 - 20.30 uur</dd>

  <dt>Woensdag, vrijdag</dt>
  <dd>08.30 - 17.00 uur</dd>
</dl>
```

Afbeeldingen



Tijden niet programmatisch correct gekoppeld aan dagen

Opmerking GHC-1.F41

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> worden de locaties van GGD Hart voor Brabant weergegeven. Voor elke locatie wordt informatie aangeboden over het bezoekadres en inloopspreekuren. Deze twee thema's zijn als koppen opgemaakt door middel van `h6`. Voor sommige locaties zijn geen inloopspreekuren weergegeven, waardoor de koppen "Inloopspreekuren:" geen content bevatten. Dit kan verwarrend zijn. Dit is echter niet af te keuren, maar kan wel beter. Hier kan bijvoorbeeld tekst onder worden geplaatst, zoals "Geen inloopspreekuren bekend".

Afbeeldingen

Inlooppreekuren:

Inlooppreekuren:
Dinsdag van 12:30 - 13:00 uur

Kop "Inlooppreekuren" met en zonder content

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GHC-1.F15

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/> staan onder de koptekst "Het laatste nieuws" drie voorgestelde nieuwsberichten, bestaande uit een afbeelding, een label, koptekst, korte toelichting en een link. Het label dat visueel boven de kopteksten is geplaatst, zoals "Infectieziekten" boven de koptekst "Andesvirus (Hantavirus)" staat in de code ook voor de koptekst geplaatst. Dat is een probleem, omdat het voor gebruikers van voorleessoftware lijkt alsof het nog bij de vorige kop hoort.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professionals> en <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Zorg ervoor dat de relatie tussen het label en de bijbehorende koptekst programmatisch duidelijk is. Bijvoorbeeld door de koptekst vóór het label in de code te plaatsen en de visuele volgorde met CSS te regelen, of door het label onderdeel te maken van de koptekst.

Afbeeldingen

Het laatste nieuws



Infectieziekten

Andesvirus (Hantavirus)

Op dit moment is het Andesvirus (een Hantavirus) in het nieuws. Heb je een brief ontvangen? Lees dan verder.

> Lees verder



Infectieziekten

Was je handen vaak: zo blijf je gezond!

We raken van alles aan: de deur, de bus of elkaars handen. Zo verspreiden we onzichtbare bacteriën en virussen. Als die in je lichaam komen, kun je ziek worden....

> Lees verder



Onderzoek

Gezondheidspanel: ruimte voor verbetering Brabantse voedselomgeving

In maart 2026 vroegen we de Brabantse panelleden hoe ze hun voedselomgeving ervaren. Ruim 9.600 inwoners deelden hun ervaringen. Bijna alle deelnemers vinden...

> Lees verder

Voorgestelde nieuwsberichten

Bevinding GHC-1.F48

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> staan verschillende cursussen, webinars en activiteiten uitgelicht. Deze zijn te herkennen aan een afbeelding, datum, categorie, koptekst, korte tekst en een link. De teksten en afbeelding (met tekstalternatief) die visueel boven de koppen staan, zijn in de code ook vóór deze koppen aanwezig. Dit is een probleem, omdat deze informatie voor gebruikers van voorleessoftware bij de vorige kop lijken te horen. Alles wat bij de kop hoort moet in de code na deze kopteksten komen en dat is hier dus niet het geval.

Plaats de relevante informatie, zoals afbeeldingen en tekst, altijd na de bijbehorende koptekst in de HTML-code. Dit zorgt ervoor dat de informatie logisch is geordend voor gebruikers van voorleessoftware. Organiseer de structuur zodat elementen in de juiste volgorde verschijnen, met de kop eerst en daarna de inhoud. Met CSS kan de visuele volgorde vervolgens weer worden aangepast.

Afbeeldingen



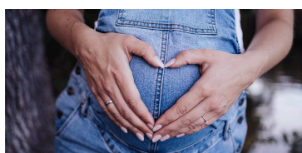
30-05-2026
Hercules, Diessen

Cursussen

New Born Hilvarenbeek

Aanbod voor ouders en opvoeders van baby's in de gemeente Hilvarenbeek

> Meer info



Donderdag 28 mei, 4 en 11 juni

Cursussen

Bijna Ouders Tilburg

Voorbereiding op het ouderschap

> Meer info

Informatie boven de koppen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F67

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog> opent een dialoogvenster bij het activeren van de knop “Ontvang nieuwsbrief”. In dit dialoogvenster bevindt zich een formulier met meerdere invoervelden. De label-elementen zijn correct gekoppeld aan de invoervelden, maar bij meerdere velden staan de labels in de code onder het invoerveld geplaatst. Hierdoor is de leesvolgorde minder logisch voor gebruikers van hulpsoftware.

Verplaats de labels boven de invoervelden in de code om een logische leesvolgorde te waarborgen voor alle gebruikers.

Dit doet zich ook voor in het formulier binnen het dialoogvenster op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> (na activatie van de knop "Vervuilde woning melden").

Afbeeldingen



Plaats

Staat / provincie / regio

Postcode

Land

Labels onder de invoervelden

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De pagina moet zich aanpassen als je wisselt tussen portret- en landschapmodus.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GHC-1.F65

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment nog bij een aantal van bij deze invoervelden.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij de formulieren in de dialoogvensters op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> en <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- Geboortedatum `autocomplete="bday"`
- Naam stichting / organisatie `autocomplete="organization"`
- Adres `autocomplete="street-address"`

- Straat + huisnummer `autocomplete="address-line1"`
- Adresregel 2 `autocomplete="address-line2"`
- Plaats `autocomplete="address-level2"`
- Staat / provincie / regio `autocomplete="address-level1"`
- Postcode `autocomplete="postal-code"`
- Land `autocomplete="country"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren.

Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GHC-1.F77

 Design

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een zoekveld "Zoeken". De grijze kleur van de tekst "Zoeken" in het zoekveld (**#999999**) heeft een contrastwaarde van 2,8:1:1 ten opzichte van de witte kleur van de achtergrond (**#FFFFFF**). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze tekst niet (goed) kan onderscheiden van de achtergrond.

Verhoog het contrast van de tekst "Zoeken" in het zoekveld zodat deze beter zichtbaar is. Maak de tekstkleur donkerder om een combinatie te creëren die voldoet aan de contrastvereisten. Zorg ervoor dat de contrastverhouding minimaal 4,5:1 is voor normale tekst.

Afbeeldingen



Zoekveld hoofdnavigatie

Bevinding GHC-1.F87

 Content

 Laag

Op de website is de Readspeaker aanwezig. Wanneer met de muis over de link "Lees voor" wordt bewogen, verandert de achtergrondkleur van de linktekst. De donkergrijze kleur van de tekst (**#7A706E**) heeft dan een contrastwaarde van 3,3:1 ten opzichte van de lichtgrijze achtergrondkleur (**#CFD7DF**). Dit is te laag.

Verander de achtergrondkleur van de link "Lees voor" naar een kleur die een hoger contrast biedt met de donkergrijze tekst bij hover.

Bevinding GHC-1.F91

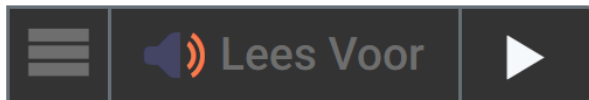
 Design

 Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200%, ontvangt de link "Lees voor" in de hoofdnavigatie een donkergrijze achtergrond bij focus met het toetsenbord. De grijze kleur van de linktekst "Lees voor" (**#6E6E6E**) heeft een contrastwaarde van 2,5:1 ten opzichte van deze donkergrijze achtergrondkleur (**#333333**). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze linktekst niet meer (goed) kan waarnemen wanneer deze focus ontvangt.

Pas de focusindicator aan, zodat de contrastwaarde tussen de tekst en de achtergrond minimaal 4,5:1 is.

Afbeeldingen



Link ReadSpeaker bij focus

Bevinding GHC-1.F85



Content



Laag

Op alle onderzochte pagina's voor inwoners met een broodkruimelpad, zoals op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact>, hebben de links in het broodkruimelpad een blauwe kleur ontvangen (`rgba(0, 118, 163, 0.8)`). Deze kleur heeft een contrastwaarde van 3,6:1 ten opzichte van de witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze linkteksten niet (goed) kan lezen.

Verander de kleur van de links in het broodkruimelpad naar een combinatie die voldoet aan de contrastvereisten. Maak de tekstkleur donkerder. Dit helpt bezoekers met visuele beperkingen om de links beter te lezen.

Afbeeldingen

Inwoners > Contact

Broodkruimelpad

Bevinding GHC-1.F84



Content



Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/sitemap> links met meer informatie, zoals de link "Meer veelgestelde vragen". Wanneer met de muis over deze links wordt bewogen, ontvangen deze teksten een felblauwe kleur. Deze felblauwe kleur (`#00ADFF`) heeft een contrastwaarde van 2,5:1 ten opzichte van de witte achtergrond (`#FFFFFF`). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze teksten niet meer (goed) kan lezen.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder

- op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd> voor de link "Download onze toekomstvisie" en "Download ons dienstenpakket"
- op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> voor de link onder de uitklapbare kop "Wat doet de GGD jeugdgezondheidszorg nog meer?"
- op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> voor de links naar de locaties op Google Maps

Verander de kleur van de tekst voor de links naar een tint die beter contrasteert met de witte achtergrond. Zorg ervoor dat de contrastwaarde ten minste 4,5:1 is. Dit kan door de tekstkleur donkerder te maken of de achtergrondkleur lichter. Dit verbetert de leesbaarheid voor bezoekers met een visuele beperking.

Afbeeldingen

> Meer veelgestelde vragen

Link bij hover

Bevinding GHC-1.F79

Design

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/sitemap> bevinden zich lijsten met links. Wanneer met de muis over deze links wordt bewogen, ontvangen deze teksten een felblauwe kleur. Deze felblauwe kleur (#00ADFF) heeft een contrastwaarde van 2,4:1 ten opzichte van de lichtblauwe achtergrond (#F0FAFF). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze teksten niet meer (goed) kan lezen.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locatie/tilburg-dirigentenlaan> voor de link "088 368 7100".

Verander de kleur van de tekst bij hover naar een tint die beter contrasteert met de lichtblauwe achtergrond. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 4,5:1 bedraagt. Dit kan door de tekstkleur donkerder te maken en/of de achtergrondkleur lichter. Test de nieuwe kleuren om te bevestigen dat ze voldoen aan de toegangseisen.

Afbeeldingen

- > Contact
- > Bevestiging forensische geneeskunde
- > Locaties

Links bij hover

Bevinding GHC-1.F86

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/scholen-en-kinderopvang/meldplicht-school-en-kinderopvang> bevindt zich een tabel onder de kop "Wat moet je melden?". De kolomkoppen in deze tabel hebben een witte kleur (#FFFFFF) op een blauwe achtergrond (#1C96C4). De contrastwaarde tussen deze kleuren is 3,4:1. Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze tekst niet (goed) kan lezen.

Verander de tekstkleur van de achtergrondkleur in de tabel naar een donkerdere kleur, zodat de combinatie aan de contrastvereisten voldoet. Dit helpt bezoekers met een visuele beperking om de tekst beter te lezen.

Zorg ervoor dat de nieuwe kleuren een contrastwaarde van ten minste 4.5:1 bereiken.

Afbeeldingen

Wat moet je melden?

Aandoening	Wanneer melden bij de GGD?
Maag-darmproblemen (braken en/of diarree)	Kindcentra (kinderdagverblijf, peuterspeelzaal) melden wanneer er meer dan 1/3 deel van de groep is ziek in dezelfde week. Scholen (basisonderwijs, speciaal onderwijs) melden wanneer er meer dan 1/3 deel van de groep ziek is in dezelfde week na een bijzondere activiteit.

Kolomkoppen in tabel

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GHC-1.F83

 Content

 Laag

Het PDF-document <https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2023/04/GGD-Toekomstvisie.pdf> bevat op een aantal pagina's een afbeelding van tekst, namelijk "Wij maken samen gezond gewoon". Deze tekst kan niet worden aangepast aan de stijlvoorkeuren van een gebruiker van dit document. Dit is vooral een probleem voor bezoekers met een cognitieve beperking.

Vervang de afbeelding met tekst door echte tekst in het PDF-document. Gebruik een duidelijk lettertype dat aanpasbaar is, zodat gebruikers de stijl kunnen veranderen naar hun voorkeuren.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GHC-1.F68

 Technisch

 Laag

Op de website is ReadSpeaker aanwezig. Wanneer de knop "Lees voor" wordt geactiveerd, verschijnt de ReadSpeaker, met daarbij een knop "webReader menu" met het icoon van drie horizontale strepen waarmee een menu geopend wordt. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, valt een deel van dit submenu buiten beeld. Dit is verlies van content en functionaliteit.

Zorg ervoor dat het submenu van de ReadSpeaker toegankelijk blijft bij hoge zoomniveaus. Controleer en pas de CSS-instellingen aan om te zorgen dat het submenu niet buiten het zicht valt, zelfs bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% zoom. Gebruik een flexibele lay-out zoals flexbox of grid om de positionering en zichtbaarheid te verbeteren. Test met verschillende schermgroottes en zoomniveaus om de functionaliteit te waarborgen.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GHC-1.F75

Design Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een zoekveld "Zoeken". De grijze kleur van de rand van dit invoerveld (#B2B2B2) heeft een contrastwaarde van 1,9:1 ten opzichte van de lichtgrijze kleur van de achtergrond (#F5F5F5). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking dit invoerveld niet (goed) kan onderscheiden van de achtergrond.

Verander de lichtgrijze rand van het zoekveld naar een kleur die beter contrasteert met de achtergrond. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 3:1 is, zodat het invoerveld beter zichtbaar is. Dit kan door de randkleur donkerder te maken of de achtergrond lichter. Test de nieuwe kleuren op contrast om te bevestigen dat ze voldoen aan de eisen.

Afbeeldingen



Zoekveld hoofdnavigatie

Bevinding GHC-1.F76

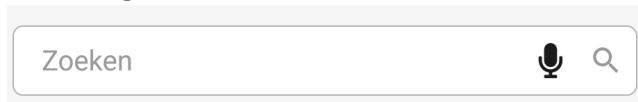
Design Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een zoekveld "Zoeken". De grijze kleur van het zoek-icoon in dit invoerveld (#999999) heeft een contrastwaarde van 2,8:1:1 ten opzichte van de witte kleur van de achtergrond (#FFFFFF). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking dit icoon niet (goed) kan onderscheiden van de achtergrond.

Verander de kleur van het zoek-icoon naar een tint die meer contrast biedt ten opzichte van de witte

achtergrond. Zorg ervoor dat de contrastwaarde minimaal 3,0:1 bereikt om de zichtbaarheid voor gebruikers met visuele beperkingen te verbeteren.

Afbeeldingen



Zoekveld hoofdnavigatie

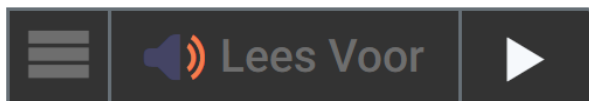
Bevinding GHC-1.F90



Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200%, ontvangt de knop "webReader menu" in de hoofdnavigatie een donkergrijze achtergrond bij focus met het toetsenbord. De grijze kleur van het icoon in de knop (#6E6E6E) heeft een contrastwaarde van 2,5:1 ten opzichte van deze donkergrijze achtergrondkleur (#333333). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking dit icoon niet (goed) kan waarnemen wanneer deze focus ontvangt.

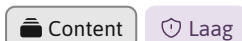
Pas de focusindicator aan, zodat de contrastwaarde tussen het pictogram en de achtergrond minimaal 3,0:1 is.

Afbeeldingen



Knoppen ReadSpeaker bij focus

Bevinding GHC-1.F88



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd> bevindt zich een lijst met links naar social media pagina's. Wanneer met de muis over deze links wordt bewogen, ontvangen de iconen in deze link een felblauwe kleur. Deze felblauwe kleur (#00ADFF) heeft een contrastwaarde van 2,5:1 ten opzichte van de witte achtergrond (#FFFFFF). Dit is te laag, waardoor een bezoeker met een visuele beperking deze iconen niet meer (goed) kan waarnemen.

Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder:

- <https://www.ggdhvb.nl/cursus/in-gesprek-met-jongeren-over-middelengebruik-van-oriënteren-tot-denormaliseren>
- <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby>
- <https://www.ggdhvb.nl/cursus/in-gesprek-met-jongeren-over-middelengebruik-van-oriënteren-tot-denormaliseren>

Verander de kleur van de iconen wanneer met de muis over de links wordt bewogen, zodat deze een hogere contrastwaarde hebben ten opzichte van de witte achtergrond. Zorg ervoor dat de iconen een combinatie van kleuren hebben die voldoet aan de contrastvereisten. Een optie is om de kleuren donkerder te maken of

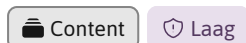
bijvoorbeeld een andere visuele indicator te gebruiken bij hover, zoals een zwarte rand. Controleer na de aanpassing altijd of de nieuwe kleuren het vereiste contrast bereiken.

Afbeeldingen



Links social media bij hover

Bevinding GHC-1.F89



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> staat een link met linktekst "Chat met de GGD | Ouders van kinderen tot 12 jaar, Voor al je vragen over opvoeden en opgroeien". Wanneer deze link focus ontvangt, verschijnt er een blauwe focusindicator (#1C96C4). Deze blauwe kleur heeft een contrastwaarde van 2,2:1 ten opzichte van de gele achtergrond (#FEC80F). Dit is te laag.

Dit probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locatie/tilburg-dirigentenlaan> en op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij> voor de focusindicator bij de link "Werken als [functie]".

Verander de blauwe focusindicator naar een kleur die een betere contrastwaarde heeft ten opzichte van de gele achtergrond. Zorg ervoor dat de nieuwe kleur een contrastratio behaalt van ten minste 3,0:1. Dit kan bijvoorbeeld door de blauwe kleur donkerder te maken.

Afbeeldingen



Focus Chat met de GGD

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GHC-1.F29

 Content Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Controleer of het bij deze videospeler mogelijk is om deze sneltoetsen met een enkel karakter uit te zetten. Zo niet controleer dan of ze aan te passen zijn, zodat ze altijd met een modifier key werken, dus in combinatie met bijvoorbeeld een CTRL of ALT toets.

Bevinding GHC-1.F43



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding GHC-1.F74

 Technisch Laag

Op de website bevindt zich een Readspeaker. Hierdoor verschijnen de opties "Lees voor", "Woordenboek" en "Vertalen" wanneer tekst wordt geselecteerd. Na 10 seconden zonder interactie sluit dit menu automatisch. Dit is een tijdslimiet die niet verlengd of aangepast kan worden. Dit zorgt voor problemen voor bezoekers die meer tijd nodig hebben om de content te kunnen lezen en er interactie mee te hebben.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GHC-1.F59 Technisch Medium

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij> staat direct onder de hoofdnavigatie een video die automatisch afgespeeld wordt bij het laden van de pagina. Dit is bewegende content en moet daarom gepauzeerd, gestopt of verborgen kunnen worden. Dit is nu niet het geval, wat hinderlijk kan zijn voor mensen met een cognitieve beperking. Zij kunnen moeite hebben met het lezen van de andere content op de pagina als er bewegend beeld is.

Voorkom automatisch afspelen van video's. Als automatisch afspelen toch noodzakelijk is, bied dan een duidelijke pauze- of stopknop aan zodat gebruikers de video kunnen pauzeren of stoppen. Let op: dit pauzeren moet ook met het toetsenbord mogelijk zijn. Er is nu wel een optie om dit met de rechtermuisknop te doen, maar dit moet dus ook met toetsenbordbediening gepauzeerd kunnen worden.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GHC-1.F23

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> bevindt zich onder de kop "Contact" een formulier dat middels een iframe-element wordt ingeladen op de pagina. Een pagina die binnen een andere pagina wordt getoond door middel van een iframe-element moet ook een paginatitel hebben. Deze ontbreekt hier.

Hetzelfde geldt voor het iframe-element dat zich bevindt op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> in het dialoogvenster dat wordt geopend met de knop "Vervuilde woning melden" en het iframe-element in het dialoogvenster dat wordt geopend door de knop "Ontvang nieuwsbrief" op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Dit kan door een title-element toe te voegen binnen de headsectie van het iframe-element. Voeg een beschrijvende naam toe aan dit title-element, zoals "Stel je vraag online".

Afbeeldingen

Stel je vraag online

"*" geeft vereiste velden aan

Heb je een vraag? Stel deze dan via onderstaand formulier. Belangrijk: vul je e-mailadres correct in, anders kunnen wij jouw vraag niet beantwoorden.

Gaat jouw vraag over een afspraak die binnen 24 uur plaatsvindt? Neem dan telefonisch contact op.

Mijn vraag gaat over *

Een afspraak voor mijn kind

Voornaam *

Achternaam *

Woonplaats *

Telefoon

E-mailadres *

Formulier in iframe-element

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F101

 Content

 Medium

De pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby/> heeft als paginatitel "Zwanger en baby". Dit is onvoldoende beschrijvend, omdat deze pagina gaat over de cursussen over het onderwerp "Zwanger en baby". Hierdoor kan het voor bepaalde gebruikers verwarrend zijn om wat voor pagina het gaat. Voeg hier dus ook "Cursussen" toe aan de paginatitel.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of

lichamelijke beperking.

Bevinding GHC-1.F69

Technisch

Laag

Op de website is ReadSpeaker aanwezig. In het dialoogvenster "Help" staat een knop met de tekst "Inhoudsopgave" dat een menu opent met links naar de teksten binnen het dialoogvenster "Help". De knop krijgt alleen pas focus nadat de hele tekst al is doorgelezen. Deze knop moet eerst focus krijgen zodat iemand zelf kan kiezen of alles wordt gelezen of naar een bepaald onderwerp springt.

Bevinding GHC-1.F96

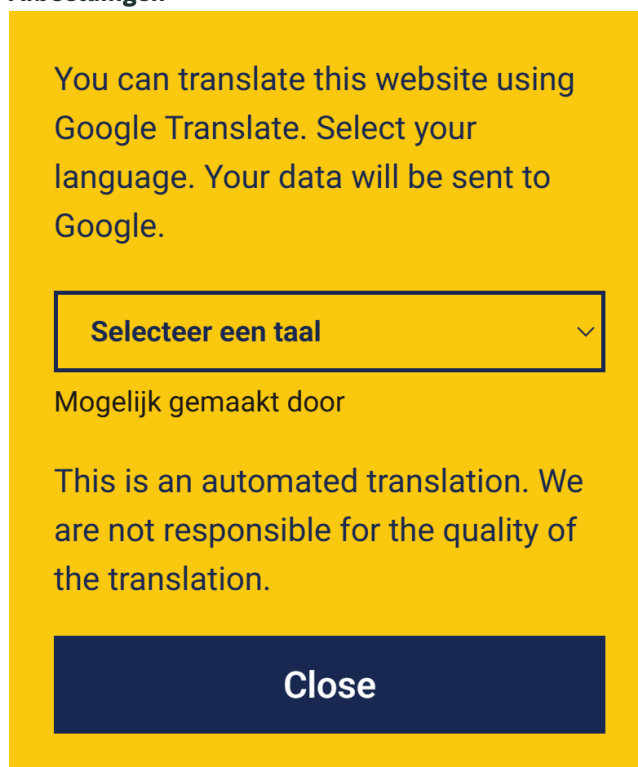
Technisch

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% opent de knop met visueel zichtbare tekst "Translate" een dialoogvenster. Wanneer dit dialoogvenster geopend is, gaat de focus met het toetsenbord eerst naar de interactieve elementen op de achterliggende pagina, voordat het in het venster verschijnt. Dit is geen logische volgorde.

Zorg ervoor dat de focus bij het openen van het dialoogvenster direct naar het eerste interactie-element in dat venster gaat. Dit kan worden bereikt door de focus handmatig in te stellen door gebruik te maken van JavaScript, zodat de volgorde logisch en toegankelijk is voor toetsenbordgebruikers. Vermijd dat de focus per ongeluk naar achterliggende elementen gaat.

Afbeeldingen



Dialoogvenster translate

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GHC-1.F2

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie het logo van GGD Hart voor Brabant dat tevens als link dient. Deze link bevat als toegankelijkheidsnaam "Base", waardoor het doel van de link onvoldoende duidelijk is. Dit is een probleem, omdat een goede linktekst helpt bij het bedienen van de link.

Zorg ervoor dat de link met het logo duidelijk is door de toegankelijkheidsnaam te veranderen naar iets beschrijvends, zoals "GGD Hart voor Brabant, naar homepage". Dit helpt gebruikers te begrijpen waar de link naartoe leidt. Op deze manier komt ook de visueel zichtbare tekst terug.

Afbeeldingen

Logo GGD Hart voor Brabant

Bevinding GHC-1.F19

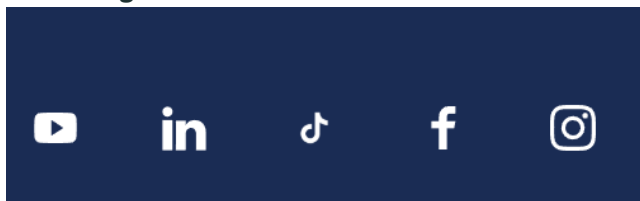
Op de website bevinden zich in de footer meerdere links naar social media pagina's, waaronder YouTube, LinkedIn, TikTok en Facebook. Deze links bevatten alleen een afbeelding en hebben geen linktekst, waardoor het doel van de link niet duidelijk is. Daarnaast zijn de links zelf ook nog eens met een **aria-hidden="true"** attribuut verborgen, maar kunnen ze wel toetsenbordfocus krijgen. Dat is erg verwarrend voor screenreader gebruikers!

Het ontbreken van de linktekst bij social media icoontjes komt op meer pagina's voor. Zie ook pagina

<https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> onder de eerste kop "Blijf op de hoogte" en pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/vacatures-overzicht> voor de links naar social media pagina's.

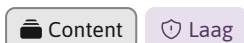
Zorg ervoor dat de links een toegankelijkheidsnaam krijgen die het doel van de link beschrijft, zoals "Youtubekanaal van GGD Hart van Brabant". Het beste kan dit door de afbeeldingen een alternatieve tekst te geven. Een andere oplossing is om een `aria-label` attribuut bij de link te gebruiken met het doel van de link als tekst. Zorg er ook altijd voor dat de links ook voor screenreader gebruikers niet verborgen is. Verwijder dus een `aria-hidden="true"` attribuut bij links.

Afbeeldingen



Links social media pagina's footer

Bevinding GHC-1.F21



Op de website bevinden zich in de footer twee afbeeldingen die als link fungeren naar de pagina over certificeringen. Voor deze links ontbreekt een linktekst. Aangezien er ook geen tekstalternatief aanwezig is voor de afbeeldingen in de links, ontvangt een gebruiker van een schermlezer geen informatie over het doel van deze links.

Zorg ervoor dat de afbeeldingen een passend tekstalternatief krijgen dat de inhoud van de afbeelding beschrijft. Zorg ervoor dat alle visueel zichtbare informatie hierin terugkomt, zoals `alt="LRQA certified HKZ"`. Let op dat hiervoor het beste een taalwissel toegevoegd kan worden (`lang="en"`). Voeg daarnaast een title-attribuut toe aan de link, zoals "Naar pagina over certificeringen", zodat het duidelijk is wat er visueel te zien is en waar deze link naar verwijst.

Afbeeldingen



Links naar certificering-pagina

Bevinding GHC-1.F70

Technisch

Laag

Op de onderzochte pagina's is ReadSpeaker beschikbaar. In de ReadSpeaker in het dialoogvenster "Woordenboek" staat soms een lijst. Afhankelijk van de content kunnen hier icoontjes verschijnen met een pijl omhoog. De links bevatten alleen dit icoontje, waardoor het linkdoel onvoldoende duidelijk is.

Bevinding GHC-1.F71

Technisch

Laag

Op de website is ReadSpeaker aanwezig. In het dialoogvenster "Woordenboek" staan in de tekst voetnoot referentielinks met toegankelijkheidsnamen die alleen bestaan uit het referentienummer, zoals "[1]". Hoewel het visueel duidelijk is dat deze links bij de specifieke content horen, geeft de nummering op zichzelf niet aan wat het doel van de link is voor bezoekers die een schermlezer gebruiken. Om de toegankelijkheid te verbeteren, moet er voor bezoekers die vertrouwen op schermlezers aanvullende context worden toegevoegd om het doel van de links duidelijk te maken. Het is van belang dat linkteksten duidelijk het linkdoel omschrijven. Dit kan door extra, niet-visuele tekst toe te voegen aan de links.

Bevinding GHC-1.F42

Content

Laag

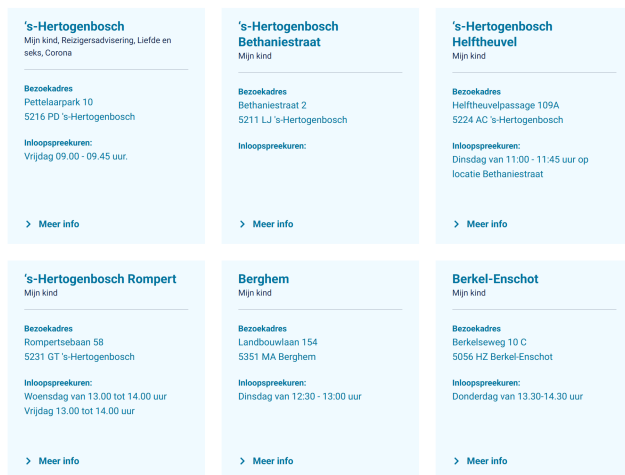
Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> worden de locaties van GGD Hart voor Brabant weergegeven. Voor elke locatie wordt een link aangeboden naar een detailpagina van deze betreffende locatie. Alle links bevatten dezelfde linktekst "Meer info", waardoor het voor een gebruiker van een schermlezer niet duidelijk is welke link naar welke locatie verwijst.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij> voor de links "Lees meer" onder de kop "Vacatures" en de links "Lees verder" op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Zorg ervoor dat elke link naar de detailpagina van een locatie unieke en duidelijke linkteksten heeft. Gebruik bijvoorbeeld de naam van de locatie in de linktekst. Het beste is om de linkteksten te starten met "Meer info" en vervolgens aan te vullen met de naam van de locatie. Dit kan bijvoorbeeld worden gedaan door een visueel verborgen tekst met `sr-only` toe te voegen:

```
<a href="/locaties/berghem">
  Meer info
  <span class="sr-only"> over locatie Berghem</span>
</a>
```

Afbeeldingen



Meerdere links "Meer info"

Bevinding GHC-1.F16



Content



Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/> staat onder de koptekst "Over de GGD" een link met de linktekst "Lees verder". Deze linktekst beschrijft niet het doel van de link, namelijk verder lezen over de GGD. Voor gebruikers van schermlezers is het daardoor onduidelijk naar welke pagina de link verwijst, vooral wanneer links buiten hun context worden opgevraagd.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professionals>

Zorg ervoor dat het doel van de link duidelijk wordt uit de linktekst of programmatisch bepaald kan worden uit de context.

Gebruik bijvoorbeeld een meer beschrijvende linktekst:

```
<a href="/nieuws/andesvirus-hantavirus">
  Lees verder over de GGD
</a>
```

Afbeeldingen

Over de GGD

Stel je eens voor... een samenleving waarin iedereen zo gezond mogelijk kan opgroeien en ouder worden. Waarin mensen zelf kunnen beslissen over hun eigen gezondheid en voldoende veerkracht hebben om met fysieke, emotionele en sociale uitdagingen om te gaan. Waar onze omgeving zo is ingericht dat gezonde keuzes de meest logische keuzes zijn. En waar gezondheid als vanzelfsprekend bovenaan iedere agenda staat!

> Lees verder

Lees verder link

Bevinding GHC-1.F32

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind> staat onder de kop "Mijn kind" een link met de linktekst "E-mail". De link wekt de verwachting dat de gebruiker direct een e-mail kan sturen. De link verwijst echter naar een contactpagina in plaats van een e-mailactie. Daarnaast leidt deze link naar een niet-bestaande pagina.

Verander de linktekst "E-mail" naar iets dat de juiste actie aangeeft, zoals "Neem contact met ons op" als de link naar de werkende contactpagina moet leiden. Zorg ervoor dat de link naar een bestaande en correcte pagina verwijst om verwarring bij gebruikers te voorkomen. Een andere optie is om een mailactie uit te voeren door middel van:

```
<a href="mailto:jeugd@ggdhvb.nl">
  E-mail
</a>
```

Afbeeldingen



E-mail

Link "E-mail"

Bevinding GHC-1.F64

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/arts-maatschappij-en-gezondheid> staat onder de kop "Meer weten" een link met de linktekst "Word jij arts M+G?". Deze link verwijst naar een externe website, namelijk arts M+G. Dit doel is echter niet duidelijk gemaakt in de linktekst. Hierdoor kunnen gebruikers verwachten dat ze naar een pagina van de huidige website gaan om te kunnen solliciteren.

Pas de linktekst aan naar iets dat het doel duidelijk maakt, zoals "Naar website arts M+G". Dit helpt gebruikers te begrijpen dat ze naar een externe website worden geleid. Zorg ervoor dat de context van de link ook visueel wordt benadrukt, zodat deze opvalt.

Afbeeldingen

Meer weten

Wil je meer weten over de opleiding tot arts maatschappij en gezondheid of forensische geneeskunde? Neem dan ook eens een kijkje op www.artsmg.nl of de website van de [artsenfederatie KNMG](#). [Arts M+G – Forensische geneeskunde](#) op de website van KNMG of op Heb jij [het in je om forensisch arts te worden?](#) op de site van GGD GHOR Nederland.

> Word jij arts M+G?

Link "Word jij arts M+G?"

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F14

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/> staan onder de koptekst "Het laatste nieuws" drie voorgestelde nieuwsberichten, bestaande uit een afbeelding, een label, koptekst, korte toelichting en een link. Omdat in de code de link over de volledige sectie is geplaatst, komt de gehele zichtbare tekst terug in de toegankelijkheidsnaam van de link. Dit vormt geen probleem, echter zorgt dit wel voor een lange naam en dus een lang linkdoel.

Hetzelfde probleem doet zich voor op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professionals> en <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby>.

Het advies is om de link alleen op de "Lees verder" tekst te plaatsen en deze vervolgens te voorzien van een toelichting. Bijvoorbeeld:

...

Afbeeldingen

Het laatste nieuws



Infectieziekten

Andesvirus (Hantavirus)

Op dit moment is het Andesvirus (een Hantavirus) in het nieuws. Heb je een brief ontvangen? Lees dan verder.

> Lees verder



Infectieziekten

Was je handen vaak: zo blijf je gezond!

We raken van alles aan: de deur, de bus of elkaars handen. Zo verspreiden we onzichtbare bacteriën en virussen. Als die in je lichaam komen, kun je ziek worden...

> Lees verder



Onderzoek

Gezondheidspanel: ruimte voor verbetering Brabantse voedselomgeving

In maart 2026 vroegen we de Brabantse panelleden hoe ze hun voedselomgeving ervaren. Ruim 9.600 inwoners deelden hun ervaringen. Bijna alle deelnemers vinden...

> Lees verder

Voorgestelde nieuwsberichten

Opmerking GHC-1.F26

Content

Laag

Op meerdere onderzochte pagina's zijn links gevonden die een pagina openen zonder content. Dit is niet af te keuren, maar het is wel opvallend. Hieronder volgen een paar voorbeelden:

- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/sitemap> voor de link "Meer pagina's"
- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/sitemap> voor de link "Meer veelgestelde vragen"
- Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/sitemap> voor de link "Meer vlogs"

Controleer alle pagina's en zorg dat deze links daadwerkelijk naar een goede pagina gaan of verwijder de links.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

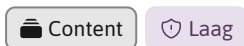


Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GHC-1.F24



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> bevindt zich onder de kop "Contact" een formulier dat middels een iframe-element wordt ingeladen op de pagina. De toegankelijkheidsnaam van dit element is "Formulier 12". Dit is onvoldoende beschrijvend.

Hetzelfde geldt voor het iframe-element met de naam "Formulier 13" dat zich bevindt op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> in het dialoogvenster dat wordt geopend met de knop "Vervuilde woning melden" en het iframe-element met de naam "Formulier 52" in het dialoogvenster dat wordt geopend door de knop "Ontvang nieuwsbrief" op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Wijzig de toegankelijkheidsnaam van het iframe-element door het title-attribuut aan te passen naar een beschrijvende naam.

Afbeeldingen

Stel je vraag online

* geeft vereiste velden aan

Heb je een vraag? Stel deze dan via onderstaand formulier. Belangrijk: vul je e-mailadres correct in, anders kunnen wij jouw vraag niet beantwoorden.

Gaat jouw vraag over een afspraak die binnen 24 uur plaatsvindt? Neem dan telefonisch contact op.

Mijn vraag gaat over *

Een afspraak voor mijn kind

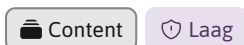
Voornaam * Achternaam *

Woonplaats * Telefoon

E-mailadres *

Formulier in iframe-element

Bevinding GHC-1.F50



Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> staan twee koppen met dezelfde koptekst "Blijf op de hoogte". Deze koppen verwijzen naar verschillende onderdelen van de pagina.

Doordat dezelfde koptekst meerdere keren wordt gebruikt voor verschillende inhoud, is voor gebruikers van schermlezers niet duidelijk welk onderdeel wordt bedoeld. Dit maakt het navigeren via de koppennavigatie

minder efficiënt.

Zorg ervoor dat iedere koptekst het onderwerp van de onderliggende inhoud voldoende beschrijft en uniek is binnen de context van de pagina. Gebruik hier bijvoorbeeld "Meld je aan voor de nieuwsbrief".

Afbeeldingen

Blijf op de hoogte

Meld je aan voor onze nieuwsbrief om op de hoogte te blijven van al onze webinars.

> Meld je aan

> Ga naar

Blijf op de hoogte

> CJG Land van Cuijk > CJG Maasland > CJG Meierijstad > Cursusbureau Midden-Brabant > Regionaal Trainingscentrum

Koppen "Blijf op de hoogte"

Bevinding GHC-1.F53

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> bevindt zich een knop "Vervuilde woning melden". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Dit dialoogvenster heeft de toegankelijkheidsnaam "Dialoog" ontvangen, vanuit de gekoppelde kop met niveau **h2**. Dit is geen beschrijvende naam voor dit dialoogvenster.

Geef het dialoogvenster een meer beschrijvende toegankelijkheidsnaam in de **aria-labelledby**-attribuut, zodat het beter aansluit bij de functie van het venster. Bijvoorbeeld door de visueel zichtbare kop "Meldpunt vervuilde woning" uit het iframe-element te koppelen.

Afbeeldingen

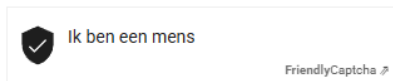
✕

Meldpunt vervuilde woning

Stap 1 van 2

50%

Geen titel



Over de woning

In welke gemeente staat de vervuilde woning? *

Maak een keuze

Adres + plaats woning *

Straat + huisnummer

Plaats

Volgende

Dialoogvenster Meldpunt vervuilde woning

Bevinding GHC-1.F55

Content

Laag

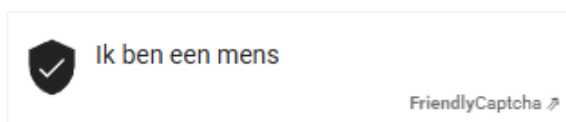
Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> bevindt zich een dialoogvenster dat wordt geopend met de knop "Vervuilde woning melden". In dit dialoogvenster wordt een formulier middels een iframe-element ingeladen. Dit formulier bevat een Captcha. Voor deze Captcha is een label aanwezig, namelijk "Geen titel". Dit label beschrijft niet het doel of de inhoud van het formulieronderdeel. Hierdoor is het voor gebruikers van voorleessoftware niet duidelijk dat het om een anti-spamcontrole gaat.

Zorg ervoor dat de Captcha een beschrijvend label krijgt dat duidelijk maakt wat het formulieronderdeel doet. Bijvoorbeeld:

```
<label for="input_13_16">
  Bevestig dat u geen robot bent
</label>
```

Afbeeldingen

Geen titel



Label voor anti-spam controle

Bevinding GHC-1.F61

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij> staat de kop "Werken bij de GGD volgens" met vervolgens een kop van een lager niveau met daarin de naam van een medewerker en dan nog een kop van een niveau lager met de functie. Deze koppen vormen inhoudelijk één geheel, maar zijn in de code opgesplitst in meerdere losse koppen. Hierdoor is de kop "Werken bij de GGD volgens" op zichzelf niet duidelijk voor gebruikers van voorleessoftware.

Dit doet zich ook voor bij de overige medewerkers die worden uitgelicht op de pagina.

Zorg ervoor dat koppen zelfstandig begrijpelijk zijn. Combineer bijvoorbeeld de teksten tot één kop, zoals "Werken bij de GGD volgens [Naam] [Functie]". Visueel kan het (met CSS) er dan wel hetzelfde uitzien.

Afbeeldingen



Onduidelijke relatie koppen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F5

Content

Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate om de website te vertalen. Dit visueel zichtbare label is in het Engels op een website met Nederlandse content. Het is beter om hier een Nederlandstalig visueel label te gebruiken.

Pas het visueel zichtbare label aan naar bijvoorbeeld "Vertaal website". Op deze manier hoeft er geen taalwissel te worden aangegeven en komt de toegankelijkheidsnaam overeen met de visueel zichtbare tekst.

Afbeeldingen



Visueel label knop in het Engels

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GHC-1.F95

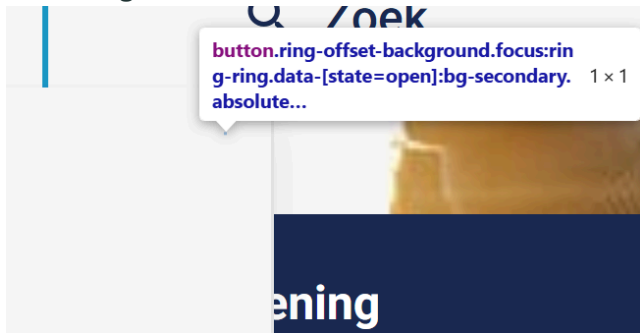
Design

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% verandert het menu in een uitklapbare knop met de naam "Open navigation menu". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. In dit dialoogvenster bevindt zich een knop "Close". Deze knop ontvangt geen zichtbare focusindicator bij toetsenbordnavigatie. Dit is een probleem, omdat gebruikers van toetsenbordnavigatie niet weten waar de focus zich bevindt, wat de bedienbaarheid van de knop belemmert. Let op: De knop zelf is hier ook niet visueel zichtbaar.

Voeg een zichtbare knop met duidelijke focusindicator toe om aan te geven waar de toetsenbordfocus zich bevindt. Dit kan door CSS toe te voegen die de stijl van de knop verandert wanneer deze is gefocust. Zorg ervoor dat de focusindicator duidelijk zichtbaar is en voldoet aan de contrastvereisten. Gebruik bijvoorbeeld een andere kleur of een omlijning om de focus aan te duiden.

Afbeeldingen



Knop niet zichtbaar

Bevinding GHC-1.F97

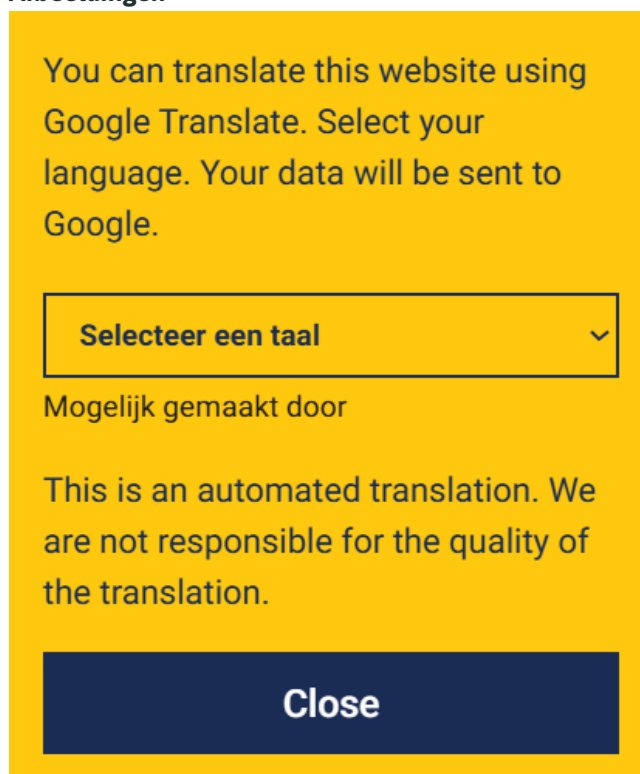
Technisch

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% opent de knop met visueel zichtbare tekst "Translate" een dialoogvenster. Wanneer dit dialoogvenster geopend is, gaat de focus met het toetsenbord eerst naar de interactieve elementen op de achterliggende pagina, terwijl het dialoogvenster geopend blijft. Hierdoor zijn de interactieve elementen op de achterliggende pagina niet zichtbaar wanneer deze focus ontvangen.

Zorg ervoor dat de focus beperkt blijft tot de interactieve elementen binnen het dialoogvenster. Dit kan bereikt worden door het dialoogvenster de rol van een modale venster te geven en ervoor te zorgen dat de focus-orde de elementen binnen het venster volgt. Dit voorkomt dat de focus naar de achterliggende pagina gaat, waardoor gebruikers duidelijke feedback krijgen van het geopende venster. Gebruik hiervoor `aria-modal="true"`.

Afbeeldingen



Dialogvenster Vertaal

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GHC-1.F98

Technisch

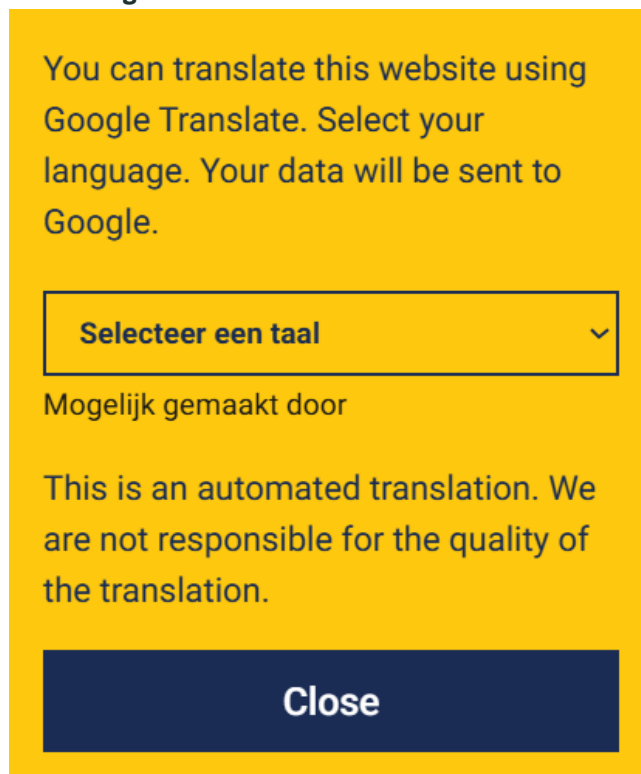
Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% opent de knop met visueel zichtbare tekst "Translate" een dialogvenster. Wanneer dit dialogvenster geopend is, gaat de focus met het toetsenbord eerst naar de interactieve elementen op de achterliggende pagina, terwijl het

dialogovenster geopend blijft. Hierdoor zijn de interactieve elementen op de achterliggende pagina niet zichtbaar wanneer deze focus ontvangen.

Zorg ervoor dat de focus beperkt blijft tot de interactieve elementen binnen het dialogovenster. Dit kan bereikt worden door het dialogovenster de rol van een modale venster te geven en ervoor te zorgen dat de focus-orde de elementen binnen het venster volgt. Dit voorkomt dat de focus naar de achterliggende pagina gaat, waardoor gebruikers duidelijke feedback krijgen van het geopende venster. Gebruik hiervoor `aria-modal="true"`.

Afbeeldingen



Dialogovenster Vertaal

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GHC-1.F3

 Content

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie het logo van GGD Hart voor Brabant dat tevens als link dient. Deze link bevat als toegankelijkheidsnaam "Base". Hierin ontbreekt de visueel zichtbare tekst uit het logo,

waardoor een gebruiker van spraakbesturing deze tekst niet kan gebruiken als input voor het activeren van de link.

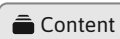
Zorg ervoor dat de visueel zichtbare tekst van het logo terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link. Het beste is om deze vooraan te plaatsen. Pas de toegankelijkheidsnaam aan door bijvoorbeeld "GGD Hart voor Brabant, naar homepage" in het **aria-label** te plaatsen.

Afbeeldingen



Logo GGD Hart voor Brabant

Bevinding GHC-1.F4



Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate" om de website te vertalen. Deze link bevat als toegankelijkheidsnaam "Vertaal website". Dit komt niet overeen met de visueel zichtbare tekst uit de knop, waardoor een gebruiker van spraakbesturing deze tekst niet kan gebruiken als input voor het activeren van de link.

Zorg ervoor dat de visueel zichtbare tekst in de knop terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link. Aangezien de website in het Nederlands is, kan in dit geval beter de visueel zichtbare tekst van de knop worden aangepast naar "Vertaal website". Op deze manier hoeft er geen taalwissel te worden aangegeven en komt de toegankelijkheidsnaam overeen met de visueel zichtbare tekst.

Afbeeldingen



Toegankelijkheidsnaam komt niet overeen met visueel zichtbare tekst

Bevinding GHC-1.F9



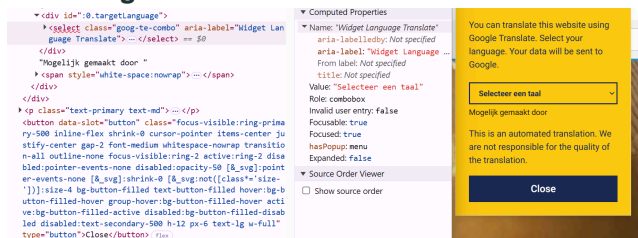
Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de optie om een taal te selecteren. Het select-element in dit dialoogvenster heeft als label "Selecteer een taal". De toegankelijkheidsnaam van dit select-element is "Widget language translate". Dit komt niet overeen met de visueel zichtbare tekst. Dit is een probleem, omdat gebruikers van spraakbesturing de visueel zichtbare tekst niet kunnen gebruiken als invoer voor het activeren

van het inputveld.

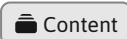
Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam overeenkomt met het visuele label van het select-element.

Afbeeldingen



Toegankelijkheidsnaam input-element komt niet overeen met visueel zichtbare tekst

Bevinding GHC-1.F13



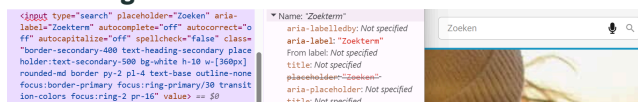
Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een zoekveld met de zichtbare tekst "Zoeken" als placeholder. Het zoekveld heeft echter de toegankelijkheidsnaam "Zoekterm" via het **aria-label** ontvangen. Hierdoor komt de zichtbare tekst niet overeen met de toegankelijkheidsnaam. Gebruikers van spraakbediening zien de tekst "Zoeken", maar hulpsoftware gebruikt de naam "Zoekterm". Dit kan ervoor zorgen dat gebruikers moeite hebben om het zoekveld via spraakopdrachten te bedienen.

Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam overeenkomt met de zichtbare tekst. Bijvoorbeeld door het **aria-label** aan te passen naar "Zoeken" of door een zichtbaar label te gebruiken dat gekoppeld is aan het invoerveld.

Voorbeeld:

```
<input
  type="search"
  placeholder="Zoeken"
  aria-label="Zoeken"
>
```

Afbeeldingen



Toegankelijkheidsnaam "Zoekterm" komt niet overeen met visueel zichtbare tekst

Bevinding GHC-1.F107



Bij het eerste bezoek van de website wordt er een cookiebanner getoond van Cookiebot. Na activatie van de

link "Details tonen", wordt er een venster geopend. In het middelste tabblad "Details" van het dialoogvenster staan meerdere uitklapbare elementen. Wanneer een gebruiker bijvoorbeeld het eerste onderdeel "Noodzakelijk" opent, verschijnen nog meer uitklapbare onderdelen, ieder met een naam zoals "Cloudfare" en een link "Meer informatie over deze aanbieder". Deze links hebben met een `aria-label` programmatisch een andere linktekst gekregen, zoals "Meer informatie over deze aanbieder - opent in een nieuw venster". Dit betekent dat deze links niet bediend kunnen worden door bijvoorbeeld een gebruiker van spraakbesturingssoftware. Dit komt doordat de zichtbare tekst dus niet meer letterlijk terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Dit gebeurt bij meerdere uitklapbare elementen met vergelijkbare links.

De zichtbare linktekst dient volledig terug te komen in de linktekst die door software bepaald kan worden, bij voorkeur aan het begin. Bijvoorbeeld: `aria-label="Cloudfare: Meer informatie over deze aanbieder (opent in een nieuw venster)"`

Afbeeldingen

Cloudflare 1

[Meer informatie over deze aanbieder](#) 

Link aanbieder cloudfare

Bevinding GHC-1.F37



Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> bevindt zich een inputveld met het zichtbare label "Zoek op postcode / plaats". Het input-element heeft echter de toegankelijkheidsnaam "Zoek locaties op titel" via het `aria-label` ontvangen. Hierdoor komt het zichtbare label niet overeen met de toegankelijkheidsnaam. Gebruikers van spraakbediening kunnen hierdoor de visueel zichtbare tekst in het label niet gebruiken voor het activeren van het input-element.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij het inputveld met het zichtbare label "Filter op dienst" op dezelfde pagina.

Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam overeenkomt met de zichtbare tekst. Bijvoorbeeld door het `aria-label` te verwijderen. Het visueel zichtbare label is namelijk al gekoppeld aan het input-element door middel van `for` en `id`.

Afbeeldingen

Zoek op postcode / plaats



Invoerveld "Zoek op postcode / plaats"

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GHC-1.F93

 Technisch Medium

De standaardtaal van alle onderzochte pagina's is ingesteld op Engels (`lang="en"`). Dit klopt niet, omdat de tekst van de pagina in het Nederlands is. Voorleessoftware zal de tekst op de pagina nu op een Engelse manier voorlezen, dit kan moeilijk te volgen zijn.

Dit kan worden opgelost door de standaardtaal in de code aan te passen naar het Nederlands. Dit kan door in het html-element `lang="en"` aan te passen naar `lang="nl"`.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het `lang`-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GHC-1.F8

Technisch

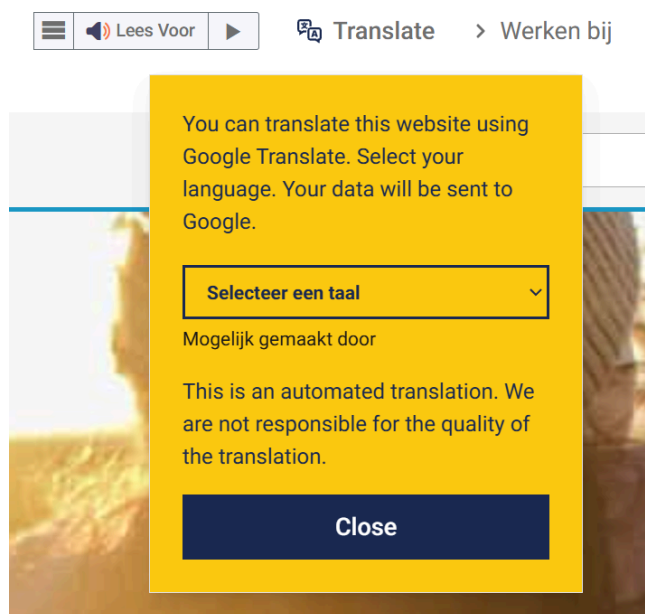
Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarmee gebruikers de website kunnen vertalen. In dit dialoogvenster staan meerdere Engelse teksten, zoals "You can translate this website using Google Translate. Select your language. Your data will be sent to Google.", "This is an automated translation. We are not responsible for the quality of the translation." en de knoptekst "Close".

Deze teksten zijn onderdeel van een website met Nederlandstalige content. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Wijzig de Engelstalige teksten in het dialoogvenster naar Nederlandse teksten, zodat deze aansluiten bij de taal van de website. Hierdoor worden de teksten correct uitgesproken door schermlezers en zijn ze beter begrijpelijk voor gebruikers. Zorg ervoor dat dit voor elke taal correct aansluit. Als dit niet kan of wenselijk is, dan moet de taal aangegeven worden door middel van een `lang="en"` attribuut.

Afbeeldingen



Dialoogvenster om een taal te selecteren

Bevinding GHC-1.F10

Technisch

Laag

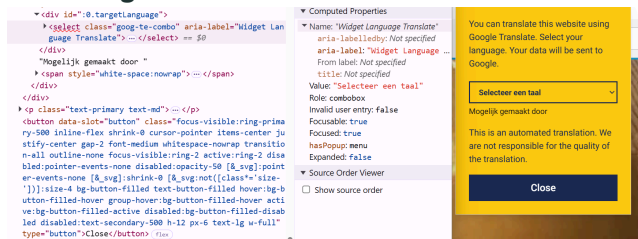
Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de optie om een taal te selecteren. Onder het select-element om de taal

te kiezen staat de tekst "Mogelijk gemaakt door". Deze tekst verandert niet mee als de taal wordt aangepast. Hier moet dan ook een taalwisseling op worden toegevoegd. Nog beter zou zijn om de tekst in de juiste taal aan te bieden.

Zorg dat de tekst "Mogelijk gemaakt door" automatisch wordt aangepast aan de taal die de gebruiker kiest. Dit kan door de tekst meertalig beschikbaar te maken en afhankelijk van de geselecteerde taal de juiste vertaling te tonen.

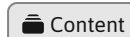
Als dit technisch niet mogelijk is, markeer de tekst met het juiste lang-attribuut, zodat hulptechnologie de tekst in de juiste taal kan voorlezen. Hierdoor blijft de inhoud begrijpelijk en correct toegankelijk voor alle gebruikers.

Afbeeldingen



Tekst "mogelijk gemaakt door" verandert niet mee

Bevinding GHC-1.F66



Content



Laag

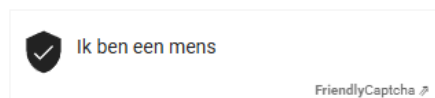
Wanneer op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> het veld met label "Ben je een robot?" wordt leeggelaten of verkeerd ingevoerd en de knop "Versturen" wordt geactiveerd, verschijnt een foutmelding "Anti-robot verification failed, please try again.". Dit is een Engelstalige foutmelding op een pagina met Nederlandse content. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Hetzelfde geldt voor de Captcha dat zich bevindt op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> in het dialoogvenster dat wordt geopend met de knop "Vervuilde woning melden" en de Captcha in het dialoogvenster dat wordt geopend door de knop "Ontvang nieuwsbrief" op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

Zorg ervoor dat foutmeldingen in dezelfde taal zijn als de pagina-inhoud. Vervang de Engelstalige foutmelding "Anti-robot verification failed, please try again." door een Nederlandstalige variant. Dit verbetert de toegankelijkheid voor gebruikers van voorleessoftware. Een voorbeeld van een passende foutmelding in het Nederlands kan zijn: "Verificatie als robot is mislukt, probeer het opnieuw."

Afbeeldingen

Ben je een robot?



Anti-robot verification failed, please try again.

Foutmelding Captcha

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F12

Content

Laag

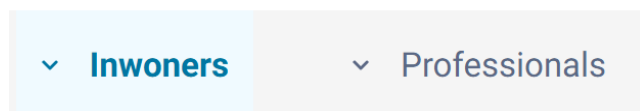
Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een uitklapbaar menu-item met de zichtbare tekst "Inwoners". Dit element heeft een toegankelijkheidsnaam via `aria-label`, namelijk: "Inwoners, has submenu".

De tekst "has submenu" is Engelstalig en bevindt zich binnen een pagina met Nederlandse content. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Hetzelfde geldt voor het uitklapbare menu-item met visueel zichtbare tekst "Professionals".

Verwijder de Engelstalige tekst "has submenu", aangezien het overbodig is. Overweeg om `aria-haspopup="menu"` toe te voegen aan menu-items die een submenu openen. Hierdoor wordt voor gebruikers van hulpsoftware duidelijk dat het element een submenu bevat.

Afbeeldingen



Uitklapbare menu-items

Opmerking GHC-1.F92

Content

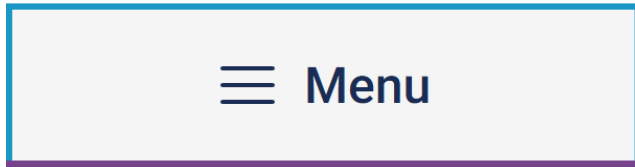
Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% verandert het menu in een uitklapbare knop met de naam "Open navigation menu". Deze toegankelijkheidsnaam is Engelstalig en bevindt zich binnen een pagina met Nederlandse content. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Hetzelfde geldt voor de knop "Close" die zich bevindt in het dialoogvenster dat wordt geopend met de knop "Open navigation menu".

Wijzig de toegankelijkheidsnaam van de knop in een Nederlandse naam.

Afbeeldingen



Knop menu openen

Opmerking GHC-1.F94

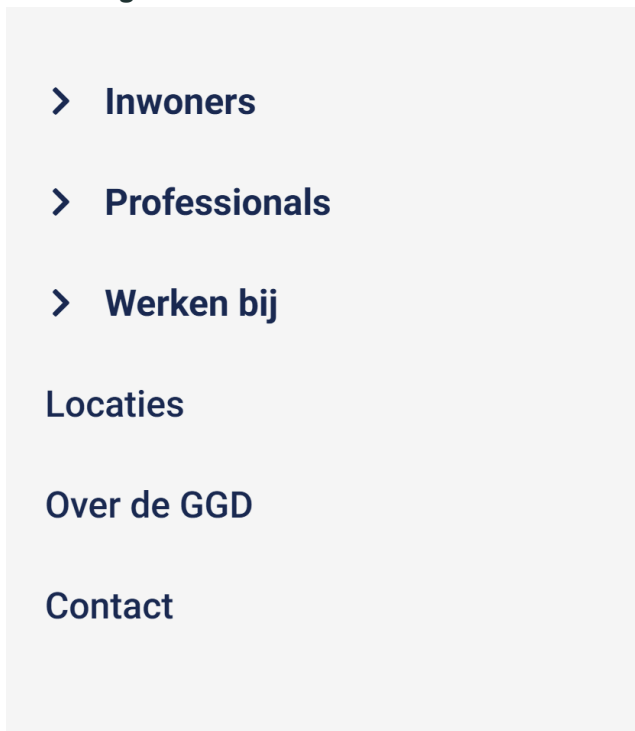
 Content

 Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een breedte van 1280px en ingezoomd tot minimaal 200% verandert het menu in een uitklapbare knop met de naam "Open navigation menu". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. De toegankelijkheidsnaam van dit dialoogvenster is Engelstalig, namelijk "Navigation Menu" en bevindt zich binnen een pagina met Nederlandse content. Dit is verwarrend voor gebruikers van voorleessoftware.

Wijzig de toegankelijkheidsnaam van het dialoogvenster in een Nederlandse naam.

Afbeeldingen



Dialoogvenster menu

Opmerking GHC-1.F102

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact/> bevindt zich een datumkiezer bij het invoerveld "Geboortedatum". Binnen deze Nederlandstalige pagina bevatten verschillende onderdelen Engelstalige teksten, zoals de aria-

label-waarden "Select month" en "Select year", de titels van de weekdays ("Monday", "Tuesday", enz.) en de knoppen "Prev" en "Next".

Afbeeldingen

Juni ▼ 2026 ▼

keuzelijsten met Engelse namen

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulervelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding GHC-1.F11

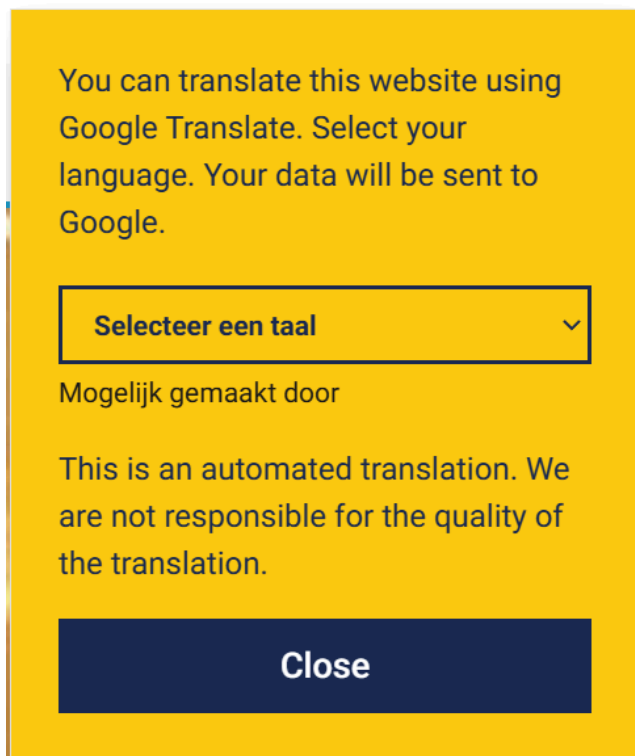
Technisch

Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de optie om een taal te selecteren. Het select-element in dit dialoogvenster heeft als label "Selecteer een taal". Wanneer echter een taal is gekozen, verdwijnt dit label. Er ontbreekt dan een label bij het select-element.

Voeg een label toe dat altijd zichtbaar blijft, bijvoorbeeld in een label-element dat wordt gekoppeld aan het select-element. Verwijder vervolgens het **aria-label** op het select-element. Dit zorgt ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van het select-element bepaald wordt door het zichtbare label.

Afbeeldingen



Select-element "Selecteer een taal"

Bevinding GHC-1.F73

Technisch

Laag

Op de website is ReadSpeaker aanwezig. In de vertalen functie staat een zoekveld om een taal te zoeken. Dit is een specifieke zoekfunctie en heeft een zichtbaar label nodig, zodat het altijd duidelijk is wat het invoerveld doet. Deze ontbreekt, het label is namelijk als placeholder toegevoegd, welke verdwijnt bij het typen.

Zet de placeholder tekst als zichtbaar label bij het zoekveld. Zorg dat het label ook goed wordt gekoppeld aan het zoekveld om andere problemen te voorkomen.

Bevinding GHC-1.F108

Content

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/contact> staat bij het invoerveld "Geboortedatum" de instructie: "Voer in als dd/mm/jjjj. Vul de geboortedatum in van de persoon waar de vraag over gaat.". Deze instructie geeft aan dat de datum ingevoerd moet worden in het formaat dag/maand/jaar. Tegelijkertijd wordt boven het invoerveld met een CSS pseudo-element de tekst "MM/DD/YYYY" getoond. Deze instructie wijkt af van de tekstuele instructie bij het formulier. Hierdoor krijgen gebruikers tegenstrijdige informatie over het verwachte datumformaat. Omdat niet duidelijk is welk formaat ingevoerd moet worden, zijn de instructies voor het invullen van het formulier niet eenduidig. Dit kan ertoe leiden dat gebruikers een onjuiste datum invoeren.

Zorg ervoor dat alle instructies voor het datumveld hetzelfde formaat gebruiken. Verwijder de tegenstrijdige tekst "MM/DD/YYYY" of wijzig deze naar "DD/MM/YYYY", zodat deze overeenkomt met de instructie bij het formulier.

Afbeeldingen

Geboortedatum

Voer in als dd/mm/jjjj. Vul de geboortedatum in van de persoon waar de vraag over gaat.

MM/DD/JJJJ

Geboortedatum

Bevinding GHC-1.F39

 Technisch

 Laag

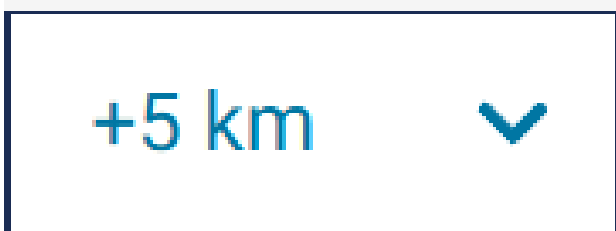
Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> staat een knop voor het filteren op afstand, bijvoorbeeld "+5 km". De knop heeft de rol **combobox** en de toegankelijkheidsnaam "Afstand". Er is echter geen zichtbaar label aanwezig dat de functie van het veld duidelijk maakt voor alle gebruikers. De visuele aanduiding van het veld is beperkt tot de geselecteerde waarde (bijvoorbeeld "+5 km"), waardoor de context van het invoerveld niet direct duidelijk is.

Voeg een zichtbaar label toe aan dit element, zoals "Afstand". Gebruik daarnaast een select-element met **option** voor de verschillende opties. Op deze manier is het duidelijk voor gebruikers van schermlezers wat deze filter doet en welke opties er zijn.

```
<label for="distance">Afstand</label>

<select id="distance" name="distance">
  <option value="5">+5 km</option>
  <option value="10">+10 km</option>
  <option value="25">+25 km</option>
</select>
```

Afbeeldingen



Filteroptie voor afstand

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHC-1.F58

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> bevindt zich een knop "Vervuilde woning melden". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. In dit dialoogvenster staat een formulier met bij meerdere velden een asterisk (*) om aan te geven dat het een verplicht veld is. Dit wordt echter nergens uitgelegd.

Voeg een duidelijke uitleg toe aan het formulier dat de asterisk (*) aanduidt dat het een verplicht veld is. Dit kan bijvoorbeeld met een korte zin boven aan het formulier, zoals "Velden gemarkeerd met een sterretje zijn verplicht." De asterisk kan ook vervangen worden door tekst " (Verplicht)". Dit verbetert de begrijpelijkheid van het formulier.

Afbeeldingen

In welke gemeente staat de vervuilde woning? *

Adres + plaats woning *

Straat + huisnummer

Plaats

Verplichte velden

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GHC-1.F7

 Technisch

 Laag

Op de website bevindt zich in de hoofdnavigatie een knop "Translate". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, verschijnt er een dialoogvenster met de optie om een taal te selecteren. Voor dit dialoogvenster ontbreekt een toegankelijkheidsnaam. Schermlezers gebruiken een toegankelijkheidsnaam om gebruikers te informeren over het doel van een dialoogvenster. Wanneer deze naam ontbreekt, is niet duidelijk waar het dialoogvenster voor dient of welke functionaliteit erin beschikbaar is.

Zorg ervoor dat het dialoogvenster een toegankelijke naam krijgt. Dit kan bijvoorbeeld door het dialoogvenster te koppelen aan een zichtbare titel (deze moet dan ook worden toegevoegd) met `aria-labelledby` of door een beschrijvende naam toe te voegen met `aria-label`.

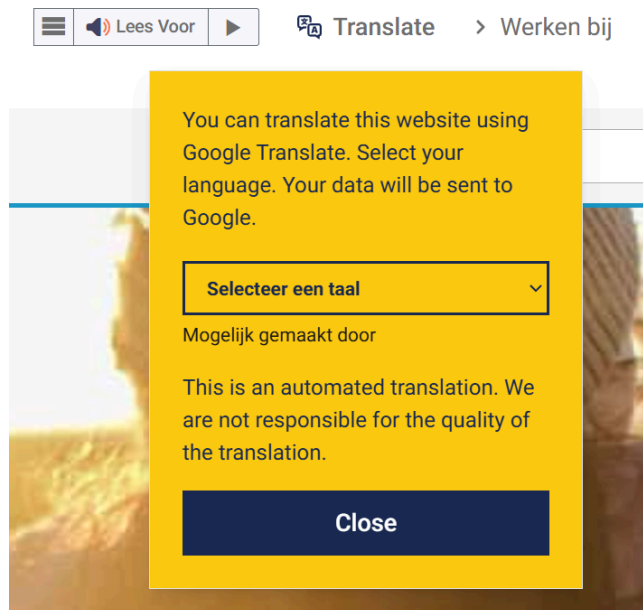
Bijvoorbeeld:

```
<div role="dialog" aria-labelledby="dialog-title">
  <h2 id="dialog-title">Selecteer een taal</h2>
</div>
```

of

```
<div role="dialog" aria-label="Selecteer een taal">
```

Afbeeldingen



Dialogovenster om een taal te selecteren

Bevinding GHC-1.F18

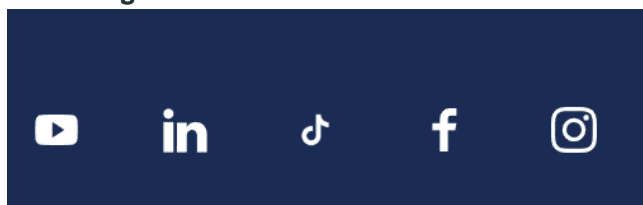
 Content  Laag

Op de website bevinden zich in de footer meerdere links naar social media pagina's, waaronder YouTube, LinkedIn, TikTok en Facebook. Deze links bevatten alleen een afbeelding en hebben geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor weten gebruikers van hulpsoftware niet wat dit voor link is en waar deze naartoe verwijst.

Hetzelfde geldt voor de links naar social media pagina's op pagina <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby> onder de eerste kop "Blijf op de hoogte" en op pagina <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/vacatures-overzicht> voor de links naar social media pagina's.

Zorg ervoor dat de links een toegankelijkheidsnaam krijgen die het doel van de link beschrijft. Verwijder daarnaast het attribuut `aria-hidden="true"` van interactieve elementen.

Afbeeldingen



Links social media pagina's footer

Bevinding GHC-1.F31

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/zoeken?s=vaccinatie> kan worden gefilterd in de zoekresultaten door middel van de knoppen "Inwoners" en "professional". Deze knoppen bevatten een goede rol en een duidelijke toegankelijkheidsnaam, maar er ontbreekt nog een status. De huidige selectie (actieve filter) is visueel duidelijk herkenbaar, maar deze informatie is niet beschikbaar voor hulpsoftware.

Zorg ervoor dat de knoppen voor de filters "Inwoners" en "professional" een statusinformatie bevatten, zoals "ingeschakeld" of "uitgeschakeld", om de actieve selectie duidelijk te maken voor hulpsoftware. Gebruik hiervoor de `aria-pressed` eigenschap om de status van de knoppen aan te geven. Een voorbeeld is:

```
<button aria-pressed="true">Inwoners</button>
<button aria-pressed="false">Professional</button>
```

Dit maakt de status toegankelijk voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen

filter "inwoners" actief

Bevinding GHC-1.F38

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> staat een knop voor het filteren op afstand, bijvoorbeeld "+5 km". De knop bestaat uit een `button` met `role="combobox"` en `aria-haspopup="dialog"`. De combinatie van rollen en attributen is niet correct toegepast. Hierdoor kan hulpsoftware de functie en het gedrag niet goed interpreteren.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij het inputveld met het zichtbare label "Filter op dienst" op dezelfde pagina.

Gebruik voor deze filter een select-element met `option` voor de verschillende opties. Op deze manier is het duidelijk voor gebruikers van schermlezers wat deze filter doet en welke opties er zijn.

```
<label for="distance">Afstand</label>

<select id="distance" name="distance">
  <option value="5">+5 km</option>
  <option value="10">+10 km</option>
  <option value="25">+25 km</option>
</select>
```

Afbeeldingen



Filteroptie voor afstand

Bevinding GHC-1.F40

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> staat een knop voor het filteren op afstand, bijvoorbeeld "+5 km". De knop bestaat uit een `button` met `role="combobox"` en `aria-haspopup="dialog"`. Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent het dialoogvenster. Voor dit dialoogvenster ontbreekt een toegankelijkheidsnaam. Hierdoor is het voor gebruikers van voorleessoftware niet duidelijk wat het doel is van dit venster.

Hetzelfde probleem doet zich voor bij het inputveld met het zichtbare label "Filter op dienst" op dezelfde pagina.

Vermijd het gebruik van dialoogvensters in dit soort filters. Gebruik voor deze filter een select-element met `option` voor de verschillende opties. Op deze manier is het duidelijk voor gebruikers van schermlezers wat deze filter doet en welke opties er zijn.

```
<label for="distance">Afstand</label>

<select id="distance" name="distance">
  <option value="5">+5 km</option>
  <option value="10">+10 km</option>
  <option value="25">+25 km</option>
</select>
```

Bevinding GHC-1.F54

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning> bevindt zich een knop "Vervuilde woning melden". Wanneer deze knop wordt geactiveerd, opent een dialoogvenster. Dit dialoogvenster werkt als een `modal dialog`, aangezien de achtergrond donker wordt en er geen interactie meer mogelijk is met de achterliggende pagina. Voor dit dialoogvenster ontbreekt echter het attribuut `aria-modal="true"` op het element met `role="dialog"`. Hierdoor is voor hulpsoftware niet duidelijk dat de focus binnen het dialoogvenster moet blijven totdat het venster wordt gesloten.

Voeg het attribuut `aria-modal="true"` toe aan het element met `role="dialog"`.

Afbeeldingen

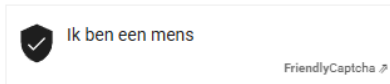
✕

Meldpunt vervuilde woning

Stap 1 van 2

50%

Geen titel



Over de woning

In welke gemeente staat de vervuilde woning? *

Maak een keuze



Adres + plaats woning *

Straat + huisnummer

Plaats

Volgende

Dialogvenster Meldpunt vervuilde woning

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in

de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding GHC-1.F78

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/locaties> opent een dialoogvenster bij het activeren van de knop "Spreek een zoekwoord in" in het invoerveld "Zoek titel...". Visueel is zichtbaar dat de microfoon actief is en dat de toepassing luistert, maar deze statuswijziging wordt niet programmatisch doorgegeven. Hierdoor krijgen gebruikers van voorleessoftware geen melding dat de spreekfunctie actief is geworden.

Dit probleem doet zich vaker voor, waaronder op pagina <https://www.ggdhvb.nl/vlog>.

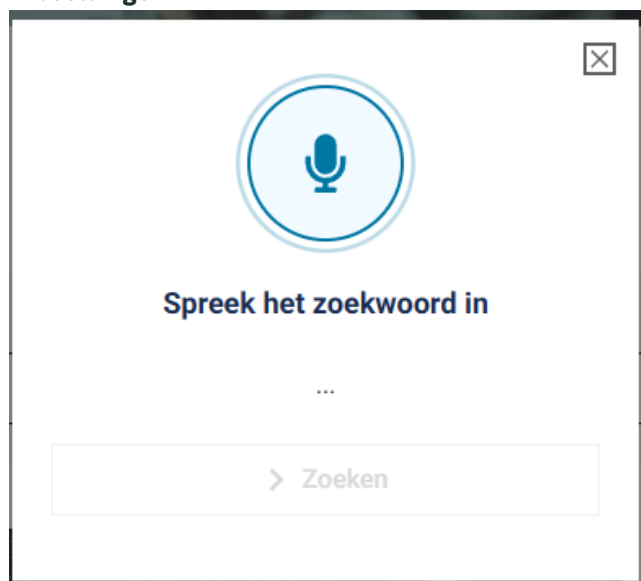
Gebruik bijvoorbeeld een live region met `aria-live="polite"` waarin een melding verschijnt zoals "Microfoon actief" of "Luisteren gestart" wanneer de spraakfunctie wordt geactiveerd. Geef daarnaast ook de knopstatus door met bijvoorbeeld `aria-pressed`.

Bijvoorbeeld:

```
<button
  type="button"
  aria-pressed="true"
  aria-describedby="spraak-status">
  Spreek een zoekwoord in
</button>

<div id="spraak-status" aria-live="polite">
  Microfoon actief
</div>
```

Afbeeldingen



Spreek het zoekwoord in knop

Bevinding GHC-1.F30 Technisch Medium

Op pagina <https://www.ggdhvb.nl/zoeken?s=vaccinatie> verschijnt de tekst "[aantal] zoekresultaten voor "[zoekopdracht]". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Afbeeldingen

Zoekresultaat

85 zoekresultaten voor "vaccinatie"

Statusbericht aantal zoekresultaten

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://ggdhvb.nl/>
- <https://www.ggdhvb.nl/professionals>
- <https://www.ggdhvb.nl/contact>
- <https://www.ggdhvb.nl/sitemap>
- <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd>
- <https://www.ggdhvb.nl/zoeken?s=vaccinatie>
- <https://www.ggdhvb.nl/mijn-kind>
- <https://www.ggdhvb.nl/locaties>
- <https://www.ggdhvb.nl/vlog>
- <https://www.ggdhvb.nl/vlog/werken-als-jeugdarts-bij-de-ggd>
- <https://www.ggdhvb.nl/cursussen/zwanger-en-baby>
- <https://www.ggdhvb.nl/cursus/in-gesprek-met-jongeren-over-middelengebruik-van-oriënteren-tot-denormaliseren>
- <https://www.ggdhvb.nl/nieuws/was-je-handen-vaak-zo-blijf-je-gezond>
- <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/arts-maatschappij-en-gezondheid>
- <https://www.ggdhvb.nl/professional/gemeenten/bijzondere-zorg/meldpunt-vervuilde-woning>
- <https://www.ggdhvb.nl/professional/scholen-en-kinderopvang/meldplicht-school-en-kinderopvang>
- <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij>
- <https://www.ggdhvb.nl/werken-bij/vacatures-overzicht>
- <https://www.ggdhvb.nl/privacy>
- <https://www.ggdhvb.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.ggdhvb.nl/locatie/tilburg-dirigentenlaan>
- Gevonden op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd/publicaties>
<https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2025/01/Gemeenschappelijke-regeling-GGD-Hart-voor-Brabant.pdf>
- Gevonden op pagina <https://www.ggdhvb.nl/over-de-ggd/publicaties>
<https://www.ggdhvb.nl/app/uploads/2023/04/GGD-Toekomstvisie.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 148 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 150
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.